
管理经济学

一、课程背景

管理经济学是我国 MBA、EMBA 教育以及 EDP 课程体系中的核心基础课，同时也是全球商学院 MBA 项目指定必修的课程之一。本课程借鉴上个世纪 70 年代以来组织经济学的最新研究成果，以互补性、委托代理理论与交易成本经济学三大理论视角为基础，对组织中个体和群体行为、组织中的结构和流程以及组织间的关系进行探讨，为管理者提供分析和研究组织和管理问题的全新视角，开拓管理者的思维。著名管理咨询麦肯锡公司在上个世纪 90 年代就开始在战略、组织和人力资源咨询中运用组织经济学的方法，取得了优异的绩效，间接验证了组织经济学知识在管理中的作用。

本管理经济学课程一方面保持了经济学的固有特征，即逻辑一贯性，另一方面兼顾管理活动的特点，突出管理经济学对管理活动的相关性。在课程的讲授上，采取理论探讨和案例分析相结合的方式，以管理现象为出发点，以及解析现象背后的机制为终点。本课程的目的旨在提升学员对管理现象和经济现象更深层次的理解，帮助学员将管理经济学的理念和方法运用于企业管理实践，最终达到提升管理绩效的目的。

二、课程大纲

第一讲 有关人类行为的经济学观点

第二讲 市场、组织与知识的作用

第三讲 生产活动的组织:企业与市场的边界

第四讲 组织架构：决策权的分配、绩效评估与奖励和惩罚