

传统制造业互联网营销实战	
主题	互联网发展趋势与商业机会
深度解读电商发展	课程重点：了解特点、把握趋势、成功转型
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 互联网发展史 互联网的前世今生 电子商务对社会经济产生极大影响 电子商务的八大特点 电子商务发展之路 电子商务平台竞争态势 社会化电商时代的来临 ➢ 传统制造业互联网营销的特性 通过搜索寻找关键词、中小企业也可以投、产品定制化（选择多，需要精准定制）、推广/购买无地域限制、购买通路和推广通路重合（高效、低成本）
互联网思维	课程重点：赢在互联网思维
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 用户思维 得“屌丝”着得天下/兜售参与感 /用户体验至上 ➢ 极致思维 打造让用户尖叫的产品 /专注，少即是多/只做第一 ➢ 微创新思维 小处着眼，微创新/精益创业，快速迭代 ➢ 流量思维 免费是为了更好的收费/坚持到质变的临界点 ➢ 社会化思维 社会化媒体口碑营销/社会化网络一众包协作 ➢ 大数据思维 小企业也要有大数据/你的用户不是一类人，而是每个人 ➢ 平台思维 打造多方共赢的生态圈/善用现有平台/让企业成为员工的平台 ➢ 跨界思维 携“用户”以令诸侯/用互联网思维，大胆颠覆式创新
主题	传统制造业网络营销四大系统
系统 1:互联网品类定位	课程重点：如何低成本快速打造第一品牌
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 品牌定位的方法 老大定位、老二定位、创新品类定位 ➢ 品类定位战略 <ol style="list-style-type: none"> 1、认知就是事实，品类在心智里 2、客户买的是品类，不是品牌 3、品牌价值决定于品类价值

	<p>4、让品牌成为品类的代表</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 低成本快速打造第一品牌 ➢ 关键词定位——通过关键词定位目标客户、客户需求
系统 2：网站建设	<p>课程重点：如何建设高效转化建站系统</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 规划篇——首页、目录页、内容页的规划布局 用关键词定位的思维去规划网站首页 网站首页的组成部分及设计规范： 头部、导航、Banner 幻灯区、内容区、底部设计 落地页、内容页的策划 ➢ 技术篇——域名空间优化、结构优化、代码优化 ➢ 工具篇——咨询工具、统计工具、分享工具
系统 3：推广系统：免费模式+付费模式	<p>课程重点：如何不化钱或少花钱建设品牌和推广产品</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 竞价排名 ➢ 竞价账户设计、单元划分、关键词分组、创意撰写 ➢ 搜索引擎优化 搜索引擎优化原理、站内优化、站外优化（优质外链）
系统 4：检测系统及运营系统	<p>课程重点：如何搭建高效运营系统</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 分析三类数据 搜索引擎友好度、客户友好度、转化率 ➢ 分析工具的使用 ➢ 四大转化率 ➢ 影响因素——页面、价值塑造、客服、客户体验 ➢ 客户关系管理
主题	制造业互联网转型：工业 4.0 与大数据
互联网 4.0 时代下制造业的转型	<p>课程重点：工业 4.0 下的智能工厂</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工业 4.0 的核心特征 ➢ 互联网思维与工业 4.0 时代制造重新定位 ➢ 工业 4.0 下的智能工厂与智能制造 ➢ 工业 4.0 的五重天 智能生产，智能产品，生产服务化，云工厂，跨界
互联网 4.0 时代的大数据营销	<p>课程重点：大数据下的精细化营销</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 用户画像与标签体系描述 ➢ 用户密度分析与热力图展示 ➢ 用户购买倾向预测 ➢ 精准营销 ➢ 通过图像搜索服务进行场景化营销 ➢ 交叉销售
移动新媒体	<p>课程重点：大数据下的社会化运营</p>

的应用	<ul style="list-style-type: none">➤ 如何进行大数据的社会化营销➤ 收益=内容 X 关系链 X 流动➤ 微营销的生意密码➤ 微营销的深层分析及落地实操➤ 微运营技巧实战四步法
------------	--