

大数据在地产行业中的应用

课程重点：互联网趋势及大数据时代

- 互联网的前世今生
- 互联网的三种商业模式
- 网络营销对传统行业的影响的深度解析
- 深度解读电商发
- 大数据时代的来临

课程重点：大数据的思维及特征

大数据特征：4V1O

“更多”——不是随机样本，而是全体数据

“更杂”——不是精确性，而是混杂性

“更好”——不是因果关系，而是相关关系

- 1、以“客户为中心”，制定前期“大数据战略规划”；
- 2、制定全面完整的企业“大数据蓝图”；
- 3、从现有数据入手，设定并完成短期和阶段性的“大数据战略目标”；
- 4、根据业务优先级，逐步建立分析体系，循序渐进提升“大数据分析能力”；
- 5、定制可衡量的指标分析“大数据 ROI（投资回报率）”

课程重点：大数据时代下的创新运营

- 大数据实证研究：影响关系
- 大数据挖掘：发现偏好
- 用户画像及标签体系描述
- 用户密度分析及热力图展现
- 用户购买意向预测
- 交叉分析
- 通过图像搜索服务进行场景化营销

课程重点：地产大数据应用畅想

- 选址——百度地图免费的热力图
- 产品定位——大数据工具提供定位决策依据
- 内部运营管控——地产管理控制系统
- 精准营销——用户掌握决策权与二次传播权
- 社区服务——更好的为业主客户画像

课程重点：大数据在房地产开发中的应用分析

- 理性投资，多元化开发——大数据挖掘出计划外的收益空间
 - 创新性投资
- 万科和花样年
世茂集团
Windermere 房地产
- 房地产企业通过信息系统实现精确营销

课程重点：大数据对房地产的影响
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大数据对成本的控制——BIM 系统节省人力成本 ➤ 大数据对物业管理的影响 ➤ 基于大数据的社区服务平台 <p>通过系统进行在线支付</p> <p>小区金融</p> <p>小微企业孵化平台</p> <p>社区养老</p>
课程重点：大数据,谁与地产企业共舞?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 外部数据服务,开放数据资源给地产企业 <p>百度预测、百度司南</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 为地产行业开发行业标准的大数据基础上的决策系统 ➤ 提供针对企业的大数据咨询服务 <p>万科牵手百度,拥有定位引擎、大数据、营销工具三大法器</p>
课程重点：如何构建成大数据公司
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大数据企业的顶层设计 ➤ 数据管理平台建设 ➤ 海量数据分析挖掘能力提升 ➤ 外部数据战略性储备 ➤ 数据外部创新应用 ➤ 数据的开放和共享 ➤ 数据产业战略投资