

## 互联网时代商业模式及盈利模式创新

### 互联网发展趋势和商业机会

#### 课程重点：互联网趋势及商业机会

- 互联网的前世今生
- 互联网的三种商业模式
- 网络营销对传统行业的影响的深度解析
- 深度解读电商发展
- 社会化时代的来临
- 大数据时代的来临

#### 课程重点：赢在互联网思维

- **用户思维**  
得“屌丝”着得天下/兜售参与感/用户体验至上
- **极致思维**  
打造让用户尖叫的产品/专注，少即是多/只做第一
- **微创新思维**  
小处着眼，微创新/精益创业，快速迭代
- **流量思维**  
免费是为了更好的收费/坚持到质变的临界点
- **社会化思维**  
社会化媒体一口碑营销/社会化网络一众包协作
- **大数据思维**  
小企业也要有大数据/你的用户不是一类人，而是每个人
- **平台思维**  
打造多方共赢的生态圈/善用现有平台/让企业成为员工的平台
- **跨界思维**  
携“用户”以令诸侯/用互联网思维，大胆颠覆式创新

### 互联网时代企业商业模式的变革

#### 课程重点：商业模式的演变及创新

- 商业模式的定义
- 商业模式的组成
- 商业模式的价值实现路径
- 好的商业模式应该具体的条件
- 商业模式是企业竞争的最高形态
- 商业模式创新要素模型
- 商业模式创新理论及应用
- 互联网时代的商业模式演变

#### 课程重点：传统企业的互联网转型

- **用互联网思维改造企业**  
组织变革：组织结构、考核方式、激励措施  
产品研发：快速找到并集结你的客户

产品个性：人格化  
用户体验：使用情景与动作分解  
让客户尖叫：海底捞如何做到  
归属感：用户高度参与  
粉丝经济：从用户到粉丝的转变

➤ **传统企业转型互联网化的四重境界**

渠道层面：电子商务  
传播层面：社会化营销  
供应链层面：C2B  
价值链层面：互联网思维重构

**课程重点：商业模式变革和契机**

➤ **互联网时代的商业模式的重构：**

传统模式和互联网的新商业模式的对比  
无障碍信息：在线、实时、全貌  
社会化个体：个性化，社群化  
全局性跨界：行业链融合，多产业融合  
新定位：小而美  
重塑客户关系：用户体验，满足客户需求  
新渠道模式：扁平化

➤ **互联网时代的商业模式演变**

长尾商业模式  
C2B 商业模式  
跨界商业模式  
免费商业模式  
一体化商业模式  
平台商业模式  
O2O 商业模式

➤ **互联网时代企业发展的四大新契机：**

1. 所有的企业都将互联网化，未来将是“传统互联网企业”和“新型互联网企业”的区别。
2. 物联网的革命：互联网必然会走向物联网。
3. 未来十年，SoLoMo 将主导互联网，OMO 模式及 C2B 模式的快速成长
4. 大数据成为企业的核心竞争力