

互联网金融创新

课程重点：互联网趋势及红利

- 社会经济的发展与阶段
- 互联网的三种商业模式
- 互联网对传统行业的影响的深度解析
- 深度解读电商发展
- 大数据时代的机会与商机

课程重点：互联网+思维创新

- 用户思维/极致思维/微创新思维/流量思维
- 社会化思维/大数据思维/平台思维/跨界思维

课程重点：互联网金融本质及内涵

- 互联网金融的涵义
- 互联网金融三大核心要素
- 互联网金融的优势
- 互联网金融的市场价值
- 互联网金融的格局
- 互联网金融对银行的威胁来自哪里

课程重点：互联网金融创新模式

- 第三方支付
- P2P 的四种模式
- 大数据金融
- 众筹模式
- 信息化金融机构
- 互联网金融门户
- 虚拟货币

课程重点：互联网金融之小微金融“惑”与“豁”

小微金融之“惑”

- 信息不对称
- 实效性不能满足小微客户需求
- 信用风控体系缺失
- 小微客户营销成本高

小微金融“豁”

- 建立大数据平台，完整客户画像
- 建立大数据平台，实时在线
- 建立大数据风控体系
- 大数据精准营销，场景化应用，社会化营销

课程重点：互联网金融之大数据金融

- 与第三方电商平台合作，基于电商交易数据创新
- 社交媒体平台合作，动态跟踪客户生活和潜在需求
- 与某行业供应链上的核心企业合作

-
- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">➤ 基于银行结算数据创新小微金融的产品与服务➤ 基于场景化大数据金融创新 |
| 课程重点：互联网金融之科技金融 |
| <ul style="list-style-type: none">➤ 科技金融的理论突破➤ 以资本市场为主导的科技金融模式➤ 以银行主导型科技金融模式➤ 各国科技与金融结合机制类型➤ 科技创新难点与突破点➤ 智能投顾：财富管理新方向，但调整与机遇并存 |