

民营企业的转型与发展

课程重点：民营企业转型升级的机会与挑战

- 社会经济的的发展与阶段
- 互联网的三种商业模式
- 互联网对传统行业的影响的深度解析
- 深度解读电商发展
- 社会化时代的来临
- 大数据时代的来临
- 民营企业的机会与挑战

课程重点：企业转型升级的思维与理念

- **用户思维**
得“屌丝”着得天下/兜售参与感/用户体验至上
- **极致思维**
打造让用户尖叫的产品/专注，少即是多/只做第一
- **微创新思维**
小处着眼，微创新/精益创业，快速迭代
- **流量思维**
免费是为了更好的收费/坚持到质变的临界点
- **社会化思维**
社会化媒体一口碑营销/社会化网络一众创协作
- **大数据思维**
小企业也要有大数据/你的用户不是一类人，而是每个人
- **平台思维**
打造多方共赢的生态圈/善用现有平台/让企业成为员工的平台
- **跨界思维**
携“用户”以令诸侯/用互联网思维，大胆颠覆式创新

课程重点：传统企业如何转型升级电子商务

- **建立电子商务，网络营销四大系统**
- **电商定位系统**
认知就是事实，品类在心智里
客户买的是品类，不是品牌
品牌价值决定于品类价值
让品牌成为品类的代表
- **电商展示系统**
规划篇——首页、目录页、内容页的规划布局
技术篇——域名空间优化、结构优化、代码优化
工具篇——咨询工具、统计工具、分享工具
- **电商推广系统**
免费推广模式 SEO
竞价搜索推广模式
微营销模式

<p>社会化电商</p> <p>➤ 电商运营系统</p> <p>分析三类数据</p> <p>分析工具的使用</p> <p>四大转化率</p> <p>影响因素——页面、价值塑造、客服、客户体验</p> <p>客户关系管理</p>
<p>课程重点：管理创新支撑企业的转型升级</p>
<p>➤ 用互联网思维改造企业管理模式</p> <p>组织变革：组织结构、考核方式、激励措施</p> <p>产品研发：快速找到并集结你的客户</p> <p>产品个性：人格化</p> <p>用户体验：使用情景与动作分解</p> <p>让客户尖叫：海底捞如何做到</p> <p>归属感：用户高度参与</p> <p>粉丝经济：从用户到粉丝的转变</p> <p>➤ 传统企业转型互联网化的四重境界</p> <p>渠道层面：电子商务</p> <p>传播层面：社会化营销</p> <p>管理层面：C2B，众筹</p> <p>价值链层面：互联网思维重构</p> <p>➤ 组织管理创新支撑企业转型升级</p> <p>无障碍信息：在线、实时、全貌</p> <p>社会化个体：个性化，社群化</p> <p>全局性跨界：行业链融合，多产业融合</p> <p>新定位：小而美</p> <p>重塑客户关系：户用体验，满足客户需求</p> <p>新渠道模式：扁平化</p>
<p>课程重点：科技及商业模式创新推进企业转型升级</p>
<p>➤ 科技创新推进企业转型升级：</p> <p>科技进步及创新让所有的企业都将互联网化。</p> <p>物联网的革命：互联网必然会走向物联网。</p> <p>SoLoMo 将主导互联网，O2O 模式及 C2B 模式的快速成长</p> <p>大数据成为企业的核心竞争力</p> <p>➤ 商业模式创新推进企业转型升级</p> <p>长尾商业模式</p> <p>C2B 商业模式</p> <p>跨界商业模式</p> <p>免费商业模式</p> <p>平台商业模式</p> <p>O2O 商业模式</p> <p>大数据商业模式</p>