

平台战略及平台商业模式

课程重点：平台商业模式带来的变革与机会

- 产业价值链的重组——从单边到多边
- 关系网的增值性
- 发掘新的商业机会

课程重点：平台生态圈的机制设计

- 定位多边市场
- 激发网络效应
- 筑起用户过滤机制
- 设定付费方和被补贴方
- 赋予用户归属感
- 开放式策略和管制式策略
- 决定关键盈利模式

课程重点：平台生态圈的成长

- 突破引爆点
- 促进用户规模的持续扩大
- 追求质的提升
- 细分市场精耕细作
- 累计双边话语权刺激增长
- 实施定价策略
- 拟定用户转化策略——引导用户四步骤
- 拟定用户绑定策略——提高转换成本

课程重点：平台生态圈的创新

- 以时间为平台内核模式：
- 以地理为平台内核模式
- 布建实体基础设施

课程重点：平台生态圈的竞争

- 赢家通吃

- 多地栖息决定跨边定价战略
- 核心定位问题
- 生态圈的延展性

课程重点：平台生态圈的覆盖战略

- 利润池之战
- 威胁来自何方
- 回应覆盖的对策