

---

## 网络营销与大数据

### 一、 互联网趋势与大数据时代：

- 互联网的前世今生
- 互联网的三种商业模式
- 深度解读互联网发展
- 社会化时代的来临
- 大数据时代的到来

### 二、 赢在互联网思维

- 用户思维 / 简约思维 / 极致思维 / 流量思维
- 社会化思维 / 大数据思维 / 平台思维 / 跨界思维

### 三、 大数据时代的到来：

- 大数据的商业案例
- 大数据的本质及特征：4V1O
- “更多”，不是随机样本，而是全体数据
- “更杂”，不是精确性，而是混杂性
- “更好”，不是因果关系，而是相关关系

### 四、 大数据下的个性化营销及精细化运营

- 个性化营销的动机
- 个性化营销的契机：电子商务的发展
- 大数据实证研究：影响关系
- 大数据挖掘：发现偏好
- 大数据下个性化营销策略

### 五、 大数据重建营销运营体系

- 用户画像及标签体系描述
- 用户密度分析及热力图展现
- 用户购买意向预测
- 精准营销
- 通过图像搜索服务进行场景化营销
- 交叉分析

### 六、 大数据下构建网络营销系统

- 小而美，品类定位打造第一品牌
- 建设高效转化建站系统
- 建立高效推广系统
- 建立精细化运营体系

### 七、 大数据下的社会化营销及客户管理

### 八、 大数据时代企业发展的四大新契机：

1. 所有的企业都将互联网化
2. Solomo=社交的+本地的+移动的
3. 物联网的革命：大数据必然会走向物联网。
4. 大数据成为企业核心竞争力：构建大数据平台及生态

