

数字经济：大数据 + 物联网 + 人工智能

课程重点：互联网趋势及大数据时代

- 互联网的前世今生
- 互联网的三种商业模式
- 网络营销对传统行业的影响的深度解析
- 深度解读电商发
- 大数据时代的来临

课程重点：数字经济是新经济、新动能

➤ 数字经济的内涵与特征

什么是数字经济

数字经济的历史演进

数字经济的特征

信息技术进步是数字经济发展的不竭动力

➤ 数字经济是发展新动能

数字经济成为经济增长的主要动力源泉

数字经济提高经济发展质量

数字经济成为推动供给侧结构性改革的重要支撑

数字经济促进就业，增进民众福祉

课程重点：完善数字基础，助力经济腾飞

➤ 加快数字基础设施建设

不断完善信息基础设施

传统基础设施数字化价值巨大

铁路基础设施数字化

公路基础设施数字化

水运基础设施数字化

电力基础设施数字化

➤ 着力提高数字素养

互联网发展基本面

云计算 10 周年，迎来市场收获期

人工智能 60 周年，进入发展黄金阶段

区块链：创造信任，促进价值全球流动

➤ 促进网络信息技术产业蓬勃发展

互联网发展基本面

云计算 10 周年，迎来市场收获期

人工智能 60 周年，进入发展黄金阶段

区块链：创造信任，促进价值全球流动

课程重点：大数据的思维及特征

大数据特征：4V1O

“更多”——不是随机样本，而是全体数据

“更杂”——不是精确性，而是混杂性

“更好”——不是因果关系，而是相关关系

<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1、以“客户为中心”，制定前期“大数据战略规划”； ➤ 2、制定全面完整的企业“大数据蓝图”； ➤ 3、从现有数据入手，设定并完成短期和阶段性的“大数据战略目标”； ➤ 4、根据业务优先级，逐步建立分析体系，循序渐进提升“大数据分析能力”； ➤ 5、定制可衡量的指标分析“大数据 ROI（投资回报率）”
课程重点：大数据时代下的创新运营
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大数据实证研究：影响关系 ➤ 大数据挖掘：发现偏好 ➤ 用户画像及标签体系描述 ➤ 用户密度分析及热力图展现 ➤ 用户购买意向预测 ➤ 交叉分析 ➤ 通过图像搜索服务进行场景化营销
课程重点：物联网概念及发展趋势
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 物联网的定义 物联网=物理世界与信息网络的无缝连接 ➤ 物联网的特征 全面感知 可靠传递 智能处理 ➤ 物联网发展趋势 引领产业发展的核心模式是应用 标准体系逐渐成熟 综合性应用平台将要成型 物联网（IoT）无线连接技术在持续创新 5G 为物联网的发展带来新的机会搜集
课程重点：人工智能的概念及发展
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 时代背景：新一代人工智能发展规划的提出 ➤ 老大定位、老二定位、创新品类定位 ➤ 人工智能发展（简史） ➤ 人工智能发展的真实历史过程（波浪式前进） ➤ 人工智能发展历程中的里程碑(1)-图灵测试 ➤ 人工智能发展历程中的里程碑(2)-深蓝 vs 卡斯帕罗夫 ➤ 人工智能发展历程中的里程碑(3)-Waston 与人机大战 ➤ 人工智能发展历程中的里程碑(4)- 图像识别领域机器首次超越人类 ➤ 从 AlphaGo 到 AlphaGo Master
课程重点：大数据推动人工智能发展
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大数据时代的人工智能技术不断涌现 ➤ 人工智能的应用范围和领域不断拓展

课程重点：大数据，物联网，人工智能与实体经济深度融合

- 未来是一个万物互联的万联网阶段
- 数据会赋予物体以生命和灵性
- 推进人工智能与实体经济融合发展
- 自动驾驶
- 工业 4.0
- 工业物联网
- 智能家居
- 智能交通
- 智能农业
- 智慧水利系统
- 医疗物联网
- 机场系统
- 智慧城市
- 等等行业的深度融合