

现代电子商务与网络营销技巧	
主题	现代电子商务发展趋势
深度解读电商发展	课程重点：了解特点、把握趋势、成功转型
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 电商发展史 <ul style="list-style-type: none"> <li>互联网的前世今生</li> <li>电子商务对社会经济产生极大影响</li> <li>电子商务的八大特点</li> <li>电子商务发展之路</li> <li>电子商务平台竞争态势</li> <li>社会化电商时代的来临</li> </ul> </li> <li>➢ 社会化电商时代的来临互联网的特性</li> </ul>
主题	网络营销四大系统
系统 1:互联网品类定位	课程重点：如何低成本快速打造第一品牌
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 互联网营销的特性</li> <li>➢ 品牌定位的方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>老大定位、老二定位、创新品类定位</li> </ul> </li> <li>➢ 品类定位战略 <ol style="list-style-type: none"> <li>1、认知就是事实，品类在心智里</li> <li>2、客户买的是品类，不是品牌</li> <li>3、品牌价值决定于品类价值</li> <li>4、让品牌成为品类的代表</li> </ol> </li> <li>➢ 低成本快速打造第一品牌</li> <li>➢ 关键词定位——通过关键词定位目标客户、客户需求</li> </ul>
系统 2：网站建设	课程重点：如何建设高效转化建站系统
	<b>网站规划</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 规划篇——首页、目录页、内容页的规划布局</li> <li>➢ 技术篇——域名空间优化、结构优化、代码优化</li> <li>➢ 工具篇——咨询工具、统计工具、分享工具</li> </ul>
系统 3：推广系统：免费模式+付费模式	课程重点：如何不化钱或少花钱建设品牌和推广产品
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 百度竞价</li> <li>➢ 竞价账户设计、单元划分、关键词分组、创意撰写</li> <li>➢ 搜索引擎优化 <ul style="list-style-type: none"> <li>搜索引擎优化原理、站内优化、站外优化（优质外链）</li> </ul> </li> </ul>
系统 4：检测系统及运营系统	课程重点：如何打建高效运营系统
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 分析三类数据</li> </ul>

	<p>搜索引擎友好度、客户友好度、转化率</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 分析工具的使用</li> <li>➤ 四大转化率</li> <li>➤ 影响因素——页面、价值塑造、客服、客户体验</li> <li>➤ 客户关系管理</li> </ul>
<b>主题</b>	<b>移动新媒体及社会化营销</b>
<b>移动新媒体的应用</b>	<b>课程重点：社交媒体的威力</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>微营销（信息 X 关系链 X 流动）</b> <p>信息：承载的是感情、不同的人群对信息的需求不同、病毒性传播</p> <p>关系链：每个账号都有它背后的关系网、如何结网</p> <p>流动：让信息变轻、愿意分享</p> <p><b>微博</b></p> <p>    微博营销的特点与定位、营销注意事项</p> <p><b>微信</b></p> <p>    三大工具：朋友圈、微信群、公众平台</p> <p>    四大作用：增加新客户、提高转化率、优化客户服务、提高忠诚度</p> <p><b>打造传播铁三角</b></p> </li> <li>➤ 企业网站，官方微博，微信公众账号，如何打造传播铁三角</li> </ul>