

新零售运营与新零售战略

课程重点：什么是新零售运营？

➤ 新零售运营前台

消费场景无处不在

消费者需求升级（商品+服务+内容）

新零售：重构人货场

➤ 新零售运营中台

以消费者为核心的全域营销

基于数字经济的统一市场

新零售服务商重塑高效流通链条

C2B 催生高效企业

➤ 新零售运营后台

基础设施不断进步

人工智能贯穿新零售全流程

传感器和互联网提升门店消费体验

AR/VR 实现虚实结合的消费体验

课程重点：新零售运营的特点是融合

➤ 数字化

线下场景成为数据节点

实现信息流、资金流、物流的高效统一

➤ 全渠道

线上线下打通，无缝购物体验

渠道的合纵连横

➤ 灵活供应链

高效可逆的供应链

企业和消费者更好连接

➤ 三者融合后的新零售生态

课程重点：新零售企业的典型策略

➤ 上游供应链改进

加强制造端控制，从源头保证品质

自营物流，提升供应链效率

通过第三方物流平台实现物流提升

➤ 渠道变革

减少中间环节，缩短渠道

补全线上线下全渠道，实现无缝衔接

通过无人零售业态覆盖更广义的渠道

扩展国际业务，寻找增长新动力

➤ 消费环节的提升

个性化定制服务反向推动供应链

上门快速配送便利消费者

社交电商增强引流能力，去中心化

新物种新业态打造新体验

课程重点：社区新零售或成下一个零售风口

➤ **如何认知新时代抢占新风口**

互联网大潮、跨界整合大潮、新零售大潮汹涌来袭

国内商业竞争态势在变化

新零售是趋势也是必然

➤ **如何理解社区新零售**

消费升级引起的商业变革

新零售时代的六大趋势

新零售时代的商业进化逻辑

➤ **社区新零售的场景设计**

各建全新的社区消费场景

构建全新的社区双交平台

强调环境的生态氛围

复合化的消费体验场景

社区体验店的商业模式设计

➤ **社区新零售案例分析**

“丧茶”是什么东西

淘宝试衣间

天猫回忆超市

课程重点：新零售四大战略模式

➤ **盒马模式—平台思维新零售**

平台模式的主要特征

平台模式优劣势比较

平台模式的战略支点

以盒马鲜生为例分析

➤ **B2C 电商参股—嵌入式新零售**

嵌入式模式的主要特征

嵌入式模式优劣势比较

嵌入式模式的战略支点

以京东为例分析

➤ **接入第三方 O2O 平台-耦合性新零售**

耦合性模式的主要特征

耦合性模式优劣势比较

耦合性模式的战略支点

以美团外卖为例分析

➤ **新型传统零售**

新型传统模式的主要特征

新型传统模式优劣势比较

新型传统模式的战略支点

以无人便利店为例分析