

企业互联网转型升级与管理创新课程大纲

---企业转型升级与变革

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：中高层、中基层

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：战略转型 人才资源创新 盈利商业模式 数据运营 产品及用户思维 转型的能力体系

【学习目标】：

- 1、 了解转型包括哪些内容；
- 2、 了解怎样选择互联网或信息化平台来支持公司的业务发展；
- 3、 了解互联网公司盈利商业模式创新的内涵；
- 4、 了解互联网公司组织架构变革的趋势与业务发展的结合；
- 5、 了解知名互联网人力资源与文化转型；
- 6、 了解转型落地的方法论；
- 7、 输出转型落地的行动计划；

【课程学时】：两天或三天或一天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

1、 公司转型升级包括的内容

公司组织架构变革的趋势

不同规模公司的组织架构及案例

某知名互联网公司组织架构调整及一些公司的变革案例

一些传统公司互联网转型升级的案例

转型创新之本：一切以用户为中心

互联网公司转型包括的内容有哪些

案例分析：如何选择互联网或信息化平台来支持公司业务的发展

企业互联网转型遇到的坑有哪些

案例分析及总结

贵公司的某平台研讨

战略转型、管理模式、平台模式、商业模式、产品与服务、研发生产营销的转型与创新

2、 战略转型中的人力资源管理方面的转型与创新

构建基于能力和战略的人力资源系统：制定战略的 COE 中心、参与业务的 HRBP 中心、服务员工的 SSC 中心

关于 COE、HRBP、SSC 的知名互联网公司案例分享

案例分享：BAT 公司的组织架构图案例

人才管理思维：人才供应链、人才共享、人才大数据与平台化、人才服务战略、经营人才、人才的灰度管理

如何激发员工工作的积极性，为公司创造最大价值：人才价值评价与价值分配

项目制与内部创业 pk

腾讯公司是如何用产品思维来进行人力资源创新的

实战演练----贵公司人才资源创新内容与落地分组演练，输出行动计划

3、 互联网思维及创新的基因文化打造；

研讨互联网基因及创新基因

培养案例分享及互动

分享:互联网企业的企业文化与基因

案例分享与研讨

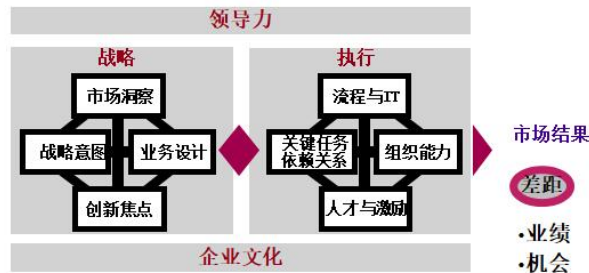
4、 领导力与执行力的创新

基于业务的领导力与执行力模型

腾讯公司的领导力模型参考

具体内容---徐增利老师

- 概述
- 战略
- 执行
- 领导力
- 企业文化
- 讨论



- **Business Leadership Model**升级版是徐增利老师根据中国优秀公司的实践，提炼出的一套中高层用于战略制定与执行联接的方法与平台
 - 它从市场分析、战略意图、创新焦点、业务设计、关键任务、组织能力、人才与激励、流程与绩效以及领导力与企业文化等各个方面帮助管理层在企业战略制定与执行的过程中帮助系统的思考，务实的分析，有效的资源调配及执行跟踪

5、 企业组织架构与变革

企业不同时期的组织架构

业务驱动的组织架构调整

以产品+项目型为中心的组织管理模式

敏捷型组织的搭建与注意事项

产品经理+项目经理+敏捷教练

教练辅导

某些公司案例

组织能力的建设与案例

组织变革如何落地

6、 人才与激励

人才培养与激励

传统企业与科技公司的股权激励对比

硅谷及中国高科技公司的股权激励规则及优缺点

不实施真实股权激励的情况下，该如何做----比如虚拟受限股

7、 产品及服务的创新与案例；

分享腾讯公司的产品创新案例

运营的创新与产品的灰度上线

案例

不要盲目创新与贪大求多：产品的克制思维

案例

腾讯的产品变革：自控与失控，竞争与合作，封闭与开放

腾讯公司的产品文化与用户思维是如何培养的

8、 转型落地的方法论

转型构成的关键要素有哪些

转型的支撑要素有哪些

战略转型落地的方法论

如何构建企业转型的能力体系

课程总结

对转型的行动计划总结

【培训准备清单】：

- 1、 学员分成若干组（建议最多不超过 6 组）
- 2、 3 种不同颜色的便利贴
- 3、 A3 纸张若干，大于 10 张
- 4、 一堵墙或一个平面(白板)