

产品规划与产品技能提升课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：产品经理、产品设计人员、技术开发人员、测试人员、项目经理、中基层

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：产品战略规划 产品思维 用户思维 用户体验 用户研究 用户参与 CE 产品流程 交互设计 视觉设计 创新思维 能力模型

【学习目标】：

- 1、 互联网思维与产品战略规划；
- 2、 产品经理的角色与工作职责；
- 3、 用户参与的方法与过程；
- 4、 产品的需求获取与用户调研
- 5、 产品设计与用户体验要素；
- 6、 产品可用性测试；
- 7、 产品的创新思维及落地；
- 8、 产品经理的各种文档模版与工具的使用；
- 9、 产品经理的级别与成长路径；
- 10、 产品规划与产品技能提升，介绍科学方法论，直接带着公司的员工对公司当前的产品或虚拟的产品进行实操，让学员掌握技能，而不是常规的案例分享。**

【课程学时】：两天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

- 1、 互联网思维与产品战略规划
 - 互联网思维有哪些
 - 产品思维有哪些

案例研讨：视频-产品思维

产品经理的角色认知与工作职责

产品经理的认知与工作职责

产品经理的工作内容

互联网时代的产品经理与传统企业的产品经理的区别，

产品经理要学会哪些工具及模版的使用

战略规划与产品规划、产品生命周期

市场驱动的产品研发

做移动物联网产品时容易遇到的困难

如何识别伪需求

基于场景的产品功能规划：产品的高频与低频，雪中送炭还是锦上添花

案例分享

产品规划：人性的考虑

案例分享

用户研究的基本知识与方法论、工具

焦点访谈 FAG、深度访谈、专家评估、可用性测试、眼动测试、数据分析、

用户跟踪

用户研究在产品生命周期中的应用

腾讯公司 CDC 中的 CE 与用户研究的发展历史

案例分享

产品需求，用户调研与需求收集

用户调研与需求收集案例

用户需求\$APPEALS 分析法

案例与研讨

思维导图 mindmanager 工具在产品需求方面的使用

竞品分析

产品系列文档模版 BRD、MRD、PRD 的使用场合及应用

产品经理需要掌握的工具与模版

各个阶段使用的工具，如思维导图、AXURE、VISO 等工具

某互联网公司案例及模版

产品需求文档 PRD

业务建模信息架构案例

实战练习：产品业务建模信息架构设计

2、产品设计与用户体验要素包括哪些方面

定位（用户、产品、商业模式）

用户体验包括的内容

用户体验如何与产品需求、设计、开发、测试、上线运营阶段的结合

用户体验要素

" 战略层（需求 + 定位）

" 范围层（功能）

" 结构层（交互设计 + 导航设计）

" 框架层（原型搭建页面布局 + 框架）

" 视觉层（品牌 + 色彩结构 + 视觉元素）

各个要素的案例分享

UI、交互设计、视觉设计的基本原则有哪些

UI 与交互设计设计规范及案例

"我们必须会变成小孩子，才配做小孩子的先生。"—陶行知

一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站

若干用户不好的家电产品案例

实战练习---贵公司家电物联网的产品的结构、框架、表现层的用户体验

测试，找出可以优化的地方，来提高产品的用户体验

1、产品的满意度与可用性测试

产品的满意度包括哪些内容

腾讯公司的产品可用性测试是如何做的

我们公司的产品可用性测试

产品的流程设计、交互设计保障产品的可用性

实战练习：公司物联网产品的可用性测试练习，达到提高产品的客户满意度

2、 创新与案例；

创新的思想与内容介绍

战略、组织、文化、管理、产品与服务、技术、运营、市场营销、商业模式等方面的创新

创新的层次

模仿式创新、渐进式创新、微创新等等

创新思维与工具

换位、用户参与等

归纳总结-思维脑图，智慧输出-头脑风暴

创新的模型：创新设计、创新研发、创新商业化

创新的制度与机制保障

腾讯公司的创新落地的案例分享

3、 产品思维与产品能力的培养

产品思维与产品的生命周期

产品经理如何与团队成员打交道

产品经理的成长级别与能力模型案例

案例：腾讯公司产品文化基因是如何培育的

产品思维与公司文化的结合

4、 结束总结

重要知识点的思维导图梳理与总结

产品经理需要掌握的工具与模版

提供产品经理需要的各种文档模版

行动计划

推荐的书籍