

产品运营课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：CEO、产品经理、项目经理、运营经理、运营人员、中基层管理者、研发人员、设计人员

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：发展趋势 用户运营 活动运营 内容运营 数据运营 数据分析 用户体验 运营数据指标 团队管理

【学习目标】：

- 1、 产品运营基本知识
- 2、 产品不同阶段的运营目标及组织架构、团队分工
- 3、 运营标准的操作流程及运营方案的编写
- 4、 产品体验如何提升
- 5、 如何用数据分析来指导产品的运营
- 6、 产品数据运营体系的建设与管理
- 7、 产品运营团队能力如何建设

【课程学时】：两天，根据客户的需求进行定制

【课程大纲】：

1、 产品运营的定义及运营经理的职责

产品运营与产品经理的职责，不同产品阶段的产品团队各角色的分工及运营重点

案例：公司不同阶段的产品团队的组织架构及分工

互联网产品运营的发展趋势，电子商务、微营销、O2O、社群等
产品运营的类型与案例

2、 互联网产品运营包括哪些方面

定位（用户、产品、商业模式）、用户研究、用户体验、产品、团队管理、人才培养、开放、创新、文化

引用产品经理的部分内容，跨界思维

某互联网商城案例

互联网产品的本质---人性的满足

用户洞察

产品版本规划与产品运营的关系

产品场景分析及功能设计如何为运营服务

案例分析：类似产品的运营及优缺点

分组讨论：如何识别产品的伪需求

3、产品运营

互联网产品运营包括哪些内容

产品设计、内容建设、产品推广、营销管理、广告管理、会员管理、运营管理、团队管理

运营的核心是什么？

运营管理包括哪些内容

用户运营体系的搭建

制定业务目标，产品运营目标与 KPI 分解

用户细分

用户运营策略

用户拉新的一些方法

活动运营

内容运营

用户拉新拉沉的案例分享

线上线下运营人员如何分工

运营的标准操作流程及指导

案例分享

实战练习：贵公司 2B 或 2C 的产品运营方法实战 or 贵公司产品运营方案撰写

4、用户体验介绍与提升

用户体验五要素

若干用户体验不怎么好的产品案例

腾讯公司 UI、交互设计、视觉设计的基本原则有哪些

UI 与交互设计设计规范及案例

一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站

用户服务、用户意见反馈与产品可用性测试工具、流程、模版的使用

案例研讨与实战演练-----贵公司产品用户体验改进分组演练，贵公司在培训前提供需要用户体验优化的产品给老师，老师在培训前熟悉产品，并设计演练细节

行动学习输出：贵公司某产品用户体验解剖分组讨论结果，仅供公司高层参考，此次培训不做决策

5、 平台运营与数据运营体系的建设与管理

数据分析、产品优化、运营策划

用户生产内容、用户推动产品发展

数据运营体系包含的内容：内容数据、商业数据、运维数据

运营的数据分析

数据规范、用户画布与行为分析

运营指标的提取与分类

数据支撑产品精细化运营

用户精细化数据营销案例

分组讨论：贵公司产品运营指标的建立

在公司没有完善的数据分析平台时如何借助第三方平台，节省开发费用及降低使用难度

6、 产品运营团队的建设与管理

产品运营经理能力的不同层次

产品运营的技能要求（市场解决方案、业务导向、项目管理、团队协作、领导力等

某互联网公司运营经理素质介绍案例

有经验的产品运营人员如何带好下属

7、 总结与结束

【培训准备清单】：

- 1、 学员分组，每组不超过 10 人
- 2、 最好每名学员有一台笔记本
- 3、 3 种不同颜色的便利贴
- 4、 彩色小标签，不限制形状
- 5、 记号笔
- 6、 A3 纸张若干，大于 8 张
- 7、 一堵墙或一个平面(白板)