

产品管理课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：产品经理、项目经理、产品开发人员、中高层、中基层

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：互联网思维 互联网产品开发流程 产品思维 产品运营 微创新
数据运营

【学习目标】：

- 1、 产品与公司战略规划；
- 2、 产品经理基本知识；
- 3、 互联网产品开发的流程运作机制-组织结构；
- 4、 产品经理的微创新；
- 5、 商业产品和用户产品的属性区别；
- 6、 产品运营推广的基本方法
- 7、 产品数据运营体系的建设与管理
- 8、 互联网公司产品经理的能力模型及产品经理团队能力如何建设

【课程学时】：两天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

- 1、 产品与公司战略规划—产品研发能力的层次
 - 目前移动互联网产品发展的趋势及包括的内容
 - 互联网思维包括哪些内容
 - 互联网思维中的产品思维与用户思维
 - 互联网的产品经理与传统企业的产品经理的区别,
 - 移动互联网产品与 PC 端互联网产品的区别
 - 产品型与项目型对产品经理要求的区别
 - 产品规划案例：人性的考虑**
 - 战略规划与产品规划、产品生命周期

用户洞察及方法

产品需求，用户调研与需求收集

用户调研与需求收集案例

产品设计规划与产品运营的关系

产品版本规划案例

2、产品思维与产品设计包括哪些方面

定位（用户、产品、商业模式）、用户体验与交互式设计

一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站

PDCA 方法论在产品中的应用及案例

开放、创新、产与企业文化（引用产品经理的部分内容，跨界思维）

互联网的产品经理与传统企业的产品经理的区别,为何互联网 CEO 是产品经理

视频—产品经理与产品思维

分组讨论

产品体验案例：微信公众号管理编辑功能

案例研讨与实战演练----贵公司某产品用户体验改进分组
演练，贵公司在培训前提供需要用户体验优化的产品给老师，
老师在培训前设计演练细节

3、产品的商业模式

商业模式与产品阶段的关系，案例

商业模式包括哪些类别

商业模式考虑的因素

商业模式在如何设计的及模版

主流的互联网产品商业模式及案例

成功与失败的产品商业模式案例及分析

商业模式最新的趋势及案例

商业计划书如何设计及案例（可选）

贵公司产品商业模式演练与总结

4、 产品的创新与案例；

创新的思想与内容介绍

分享腾讯公司的产品创新是如何做的

顺丰嘿客案例

中午休息

5、 产品运营与数据运营体系的建设与管理

用户生产内容、用户推动产品发展

内容见附件图片

数据运营体系包含的内容

数据规范、用户画布与行为分析

运营指标的提取与分类

数据支撑产品精细化运营

QQ 及 QQ 空间、微信数据运营案例

电商用户精细化数据营销案例

6、 产品经理能力模型的介绍

产品经理能力的不同层次

产品经理的技能要求（市场解决方案、开发技能、项目管理、团队协作、领导力等）

腾讯公司产品经理能力模型及详细定义案例分享（30'）

某公司产品经理素质介绍案例

7、 结束总结

【培训准备清单】：

- 1、 3 种不同颜色的便利贴
- 2、 彩色小标签，不限制形状
- 3、 记号笔
- 4、 A3 纸张若干，大于 20 张
- 5、 一堵墙或一个平面(白板)

