

# 腾讯产品方法论与运营之道课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：初级产品人员，产品经理、项目经理、产品设计人员、技术开发人员、测试人员、中基层

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：产品战略规划 产品思维 用户思维 用户体验 用户研究 用户参与 CE 产品流程 交互设计 视觉设计 能力模型

【学习目标】：

- 1、 产业互联网思维与产品战略规划；
- 2、 产品经理的角色与工作职责；
- 3、 用户研究、市场研究的方法与过程；
- 4、 产品的需求获取与用户调研
- 5、 产品设计与用户体验要素；
- 6、 产品可用性测试；
- 7、 产品运营的一些方法；
- 8、 产品经理的各种文档模版与工具的使用；
- 9、 产品经理的级别与成长路径；

**10、 产品规划与产品技能提升，介绍科学方法论，直接带着公司的员工对公司当前的产品或虚拟的产品进行实操，让学员掌握技能，而不是常规的案例分享。**

**11、 达到从初级产品经理到中级产品经理的能力水平**

【课程学时】：2-4 天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

- 1、 产业互联网思维与产品经理角色的认知  
互联网、产业互联网、的发展现状

## 产业互联网的案例

互联网思维、产品思维有哪些

产品经理与项目经理的区别

互联网时代的产品经理与传统企业的产品经理的区别

产品的项目研发流程

战略规划与产品规划、产品生命周期

研发流程中与用户研究、市场洞察的结合

产品经理的角色认知与工作职责

产品经理的工作内容

B2B 与 B2C 的侧重点

## 2、 产品需求与用户洞察

市场驱动的产品研发

定位（用户、产品、商业模式）与用户价值分析

产品需求与 IPD 开发流程

IPD 与敏捷开发的区别与适用范围

做产品时容易遇到的困难

产品的可行性

产品规划：人性的考虑

如何识别伪需求

基于场景的产品功能规划：产品的高频与低频，雪中送炭还是锦上添花

## 案例分享

用户洞察、市场洞察与爆品

## 案例分享

用户研究的基本知识与方法论、工具

焦点访谈 FAG、深度访谈、专家评估、可用性测试、眼动测试、数据分析、

用户跟踪

用户研究在产品生命周期中的应用

腾讯公司 CDC 中的 CE 与用户研究的发展历史

## 互联网公司产品案例分享

用户需求，用户调研与需求收集

## 用户调研与需求收集案例

用户需求\$APPEALS 分析法

## 案例与研讨

思维导图 mindmanager 工具在产品需求方面的使用

竞品分析

平台中的 IAAS、PAAS、SAAS 的需求分析

B2B 与 B2C 的产品需求

## 实战练习：公司产品的需求纬度撰写

产品版本规划与需求优先级

## 产品版本规划的案例

产品运营功能规划

产品设计的流程是怎样进行的

## 产品系列文档模版 BRD、MRD、PRD 的使用场合及应用

产品经理需要掌握的工具与模版

各个阶段使用的工具，如思维导图、AXURE、VISO 等工具

案例及模版

产品需求文档 PRD

业务建模信息架构案例

## 实战练习：产品需求说明书 PRD 文档的撰写，包括流程图的编写

### 3、产品设计与用户体验要素包括哪些方面

如何做一款用户体验非常好的产品

用户体验包括的内容

## 用户体验如何与产品需求、设计、开发、测试、上线运营阶段的结合

用户体验要素

" 战略层 (需求 + 定位)

" 范围层 (功能)

“结构层（交互设计 + 导航设计）

“框架层（原型搭建页面布局 + 框架）

“视觉层（品牌 + 色彩结构 + 视觉元素）

### 各个要素的案例分享

UI、交互设计、视觉设计的基本原则有哪些

UI 与交互设计设计规范及案例

“我们必须会变成小孩子，才配做小孩子的先生。”——陶行知

一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站

### 若干用户不好的产品案例

产品的满意度与可用性测试

产品的满意度包括哪些内容

### 腾讯公司的产品可用性测试是如何做的

我们公司的产品可用性测试

产品的流程设计、交互设计保障产品的可用性

实战练习---贵公司某款产品的结构、框架、表现层的用户体验测试，找出可以优化的地方，来提高产品的用户体验

## 4、产品团队成员的软技能提升

产品思维与产品的生命周期

产品型、项目型双型组织架构，项目型组织向产品型组织转变

基于流程、文档还是基于成果

产品管理中的项目管理

敏捷项目管理-敏捷开发的介绍，用户故事、每日迭代会、燃烧图、需求评审与风险点评审、反思

### 案例：敏捷开发中的跨部门/小组成员如何沟通与协同

产品上线前要准备哪些工作

产品经理如何与团队成员打交道

实战模拟练习：公司正在做的一款产品，做敏捷开发的角色扮演

目标是形成统一愿景的高效产品团队

## 1、产品运营

产品上线后的运营落地

互联网平台或产品运营包括哪些内容

产品设计、内容建设、产品推广、营销管理、广告管理、会员管理、运营管理、团队管理

运营的核心是什么？

运营管理包括哪些内容

产品运营的六大驱动力

如何打造一款爆品

用户运营体系的搭建

制定业务目标，产品运营目标与 KPI 分解

用户细分

用户运营策略

用户拉新的一些方法

活动运营

内容运营

用户拉新拉沉的案例分享

线上线下运营人员如何分工

运营的标准操作流程及指导

腾讯的运营方法论案例分享

实战练习：贵公司 2B 或 2C 的产品运营指标的编写或者如何打造一款爆品

## 5、产品思维与产品能力的培养

产品经理的成长级别与能力模型案例

案例：腾讯公司产品文化基因是如何培育的

产品思维与公司文化的结合

## 6、结束总结

重要知识点的梳理与总结

产品经理需要掌握的工具与方法

提供产品经理需要的各种文档模版

行动计划，我们打算如何做

推荐的书籍

回答问题

考试与评估