

数字化与敏捷课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：中高层、中基层

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：战略转型 组织架构 数字化 智能化 大数据 数据运营 产品及用户思维转型的能力体系

【学习目标】：

- 1、 了解什么是数字化敏捷；
- 2、 了解互联网数字化与敏捷是怎样支持公司的业务发展；
- 3、 通用数字化与敏捷在公司行业领域应用的一些案例，理解转型的重要性；
- 4、 数字化与敏捷转型如何落地；

【课程学时】：1-2天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

1、 数字化与敏捷的介绍

公司所在行业现有数字化经营管理模式方面的一些特点与痛点

数字化与敏捷之间的关系

为什么敏捷需要先行于数字化，而勇气需要先行于敏捷

用户消费价值重新被定义

电子商务、微营销、O2O、社群、场景营销、新零售等

新零售为什么会火起来

用户推动用户，用户生产内容、用户推动产品发展

定位（用户、产品、商业模式）、用户研究、用户体验、产品、团队管理、

人才培养、开放、创新、文化

为什么我们大部分公司所在行业数字化平台或产品运营的并不好，运营得好的屈指可数

2、 数字化

一切靠数据说话

平台运营与数据运营体系的建设与管理

数据分析、产品优化、运营策划

数据运营体系包含的内容：内容数据、商业数据、运维数据

数据规范、用户画布与行为分析

数据运营指标的提取与分类

数据运营指标建立的案例

数据支撑产品精细化运营

电商用户精细化数据营销案例

用户行为数据案例

大数据-消费者画像，需求识别，精准推荐

用户标签与人工智能

公司所在行业用户画像特征分析的案例

3、 敏捷

敏捷型组织具有的特点：用户画像、用户参与、快速迭代

设计、开发、运营、市场营销

传统的公司所在行业产品或信息化系统开发与敏捷的对比

敏捷开发在公司所在行业产品与信息化方面的应用

案例：公司所在行业在用户需求分析与设计方面是如何进行敏捷转型升级的

手机公司所在行业、个人微信、社群营销的结合

运营的六大驱动力

让用户及产品来驱动产品的运营

案例分享：我们公司所在行业产品运营为何做得不好，如何改进

4、 如何数字化敏捷转型升级

以用户/客户为中心的管理模式

数字化与敏捷转型需要哪些条件

转型需要什么样的组织架构与相关的机制保障

持续改进,产品型组织流程再造与优化

遇到的困难如何解决

用户体验通常与数字化敏捷息息相关

公司所在行业用户体验报告案例分析

5、 总结

课程知识要点总结

推荐的文章与书籍

后续的行动计划

【培训准备清单】：

- 1、 学员分成若干组（建议最多不超过 6 组）
- 2、 必须能上网
- 3、 3 种不同颜色的便利贴
- 4、 A3 纸张若干，大于 10 张
- 5、 一堵墙或一个平面(白板)

部分案例