
互联网数字化转型升级课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：中高层、中基层

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：战略转型 组织架构 数字化 智能化 产品运营 数据运营 产品及用户思维 转型的能力体系

【学习目标】：

- 1、了解转型包括哪些内容；
- 2、了解怎样选择互联网金融或数字化或智能化来支持公司的业务发展；
- 3、了解互联网公司盈利商业模式创新的内涵；
- 4、了解互联网公司组织架构变革的趋势与业务发展的结合；
- 5、了解转型落地的方法论；
- 6、输出转型落地的行动计划；

【课程学时】：两天或三天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

1、公司转型升级包括的内容

公司组织架构变革的趋势

不同规模公司的组织架构及案例

某知名互联网公司组织架构调整及一些公司的变革案例

一些传统公司互联网转型升级的案例

案例：组织架构变革大幅提升管理效率

转型创新之本：一切以用户为中心

互联网公司转型包括的内容有哪些

战略转型、管理模式、平台模式、商业模式、产品与服务、研发生产营销的转型与创新

案例分析：如何选择互联网化组织架构来支持公司业务的发展

企业互联网转型遇到的坑有哪些

案例分析及总结

贵公司的某平台研讨

2、 互联网思维及创新的基因文化打造；

研讨互联网基因及创新基因

培养案例分享及互动

分享:互联网企业的企业文化与基因

案例分享与研讨

3、 互联化运营管理

以产品为中心的管理模式

持续改进,产品型组织流程再造与优化

手机银行、个人微信、社群营销的结合

运营的六大驱动力

分组讨论：手机银行产品运营能力提升

4、 平台运营与数据运营体系的建设与管理

数据分析、产品优化、运营策划

数据运营体系包含的内容：内容数据、商业数据、运维数据

数据规范、用户画布与行为分析

数据运营指标的提取与分类

数据运营指标建立的案例

数据支撑产品精细化运营

用户行为数据案例

腾讯、京东、微众银行用户画像特征分析的案例

银行数字化、智能化分析

银行与区块链技术的应用案例

分组练习：某行业的用户特征数据的维度撰写

5、 产品及服务的创新与案例；

分享腾讯公司的产品创新案例

运营的创新与产品的灰度上线

案例

不要盲目创新与贪大求多：产品的克制思维

案例

腾讯的产品变革：自控与失控，竞争与合作，封闭与开放

腾讯公司的产品文化与用户思维是如何培养的

6、 转型落地的方法论

转型构成的关键要素有哪些

转型的支撑要素有哪些

战略转型落地的方法论

如何构建企业转型的能力体系

课程总结

对转型的行动计划总结

【培训准备清单】：

- 1、 学员分成若干组（建议最多不超过 6 组）
- 2、 必须能上网
- 3、 3 种不同颜色的便利贴
- 4、 A3 纸张若干，大于 10 张
- 5、 一堵墙或一个平面(白板)