

## 课程提纲

- 1、 什么是消费升级？
- 2、 消费升级带来的产业机会
- 3、 品牌饥渴症
- 4、 寻找风口
- 5、 如何在 BAT 时代找到缝隙
- 6、 什么是更好的产品？
- 7、 爆品
- 8、 颜值即正义
- 9、 高性价比
- 10、 小米铁人三项
- 11、 小米生态链是否可以复制？
- 12、 小米生态链的投资秘诀
- 13、 小米生态链产品案例 1
- 14、 小米生态链产品案例 2