
《基于硬件的互联网运营策略》

- 1、 硬件是入口
- 2、 入口流量大小决定硬件的价值大小
- 3、 产品是运营的核心基础
- 4、 运营是商业模式的核心
- 5、 运营的核心要素包含哪些？
- 6、 流量变现方式有哪些？
- 7、 案例一
- 8、 案例二