
如何打造爆品（消费升级下的产品创新）

- 1、什么是消费升级？
- 2、什么是更好的产品？
- 3、学会如何重新定义产品：
- 4、爆品
- 5、用户痛点 — 产品创新点
- 6、产品极致
- 7、颜值即正义
- 8、高性价比
- 9、口碑是如何形成的
- 10、产品自己会说话
- 11、自媒体营销助力
- 12、小米生态链是否可以复制？
- 13、小米生态链的投资秘诀
- 14、爆品案例一：小米插线板
- 15、爆品案例二：小米手环