

1、什么是消费升级？

重点讲述消费升级以及品牌饥渴症。

2、新零售的本质是什么？

重点讲述小米对新零售的理解。

3、电商是新零售的一种模式？

重点讲述小米商城的运营模式与思路。

4、电商的最大意义是提高了整个流程运转效率。

重点讲述小米电视产供销整个流程。

5、小米之家的新尝试

重点讲述小米之家产生的背景以及模式。

6、小米之家背后的本质是用电商的技术和方法论来做线下

重点讲述小米之家后面的技术支撑及用户数据支撑。

7、小米之家的运行模式

重点讲述小米之家是如何拓展以及体系是如何建立的。

8、举例说明小米之家的效率

据两个小米之家的典型案例说明小米之家的效率为什么很高。

9、小米之家背后的秘密

介绍小米之家成功的三个基本要素以及这些要素背后的逻辑

10、小米的新零售板块

重点介绍小米有品、小米小店的商业逻辑以及整个小米新零售的完整体系。