

---

## 《消费升级与新零售》

### 第一部分：消费升级

- 1、中国第三次消费升级的特点：消费结构升级
- 2、消费升级带来的商业机会：消费矩阵
- 3、日本消费升级的启示
- 4、中国第三次消费升级的特点
- 5、重新定义消费
- 6、小米对消费升级的认识
- 7、讨论：你以及你身边的人消费观念发生了哪些变化？

### 第二部分：新零售

- 1、新零售的起源：雷军、马云
- 2、新零售关键词
- 3、新零售的不同解读
- 4、新零售的定义
- 5、2017 年新零售诞生的新物种
- 6、阿里新零售：人、物、场
- 7、阿里新零售版图及其期望
- 8、京东新零售：无界零售
- 9、腾讯新零售版图及其期望
- 10、国美新零售
- 11、网易严选
- 12、小米对新零售的理解

---

13、讨论：新零售还有哪些机会

### 第三部分：小米新零售实践：小米之家

1、小米之家目前发展规模

2、小米之家发展历史

3、小米之家 2017 年成绩单

4、小米之家全球发展状况

5、小米之家新零售的实质

6、小米之家新零售的核心

7、小米之家溢价模式

8、小米之家背后的秘密

9、爆品：高品质

10、颜值：好设计

11、高性价比：闭着眼睛买

12、小米之家 IP

13、小米之家与其他新零售模式对比

14、讨论：小米之家可以模仿吗？

### 四：小米之家管理模式

1、坪效

2、模式变化

3、产品为核心

4、选品逻辑

5、选品原则

- 
- 6、大数据下的选品 (案例)
  - 7、选品的核心是用户体验
  - 8、小米之家管理效率
  - 9、小米之家门店设计
  - 10、门店与客户的关系
  - 11、米粉文化
  - 12、讨论：新零售模式如何做好线下渠道？