
《小米如何玩转自媒体营销》

- 1、 自媒体是主战场
- 2、 以小米电视为例讨论产品预热
- 3、 老板风格确定了自媒体走向
- 4、 人人都是自媒体
- 5、 产品要自己能说话
- 6、 参与感
- 7、 抢占头条
- 8、 拉拉仇恨
- 9、 自媒体是个系统工程
- 10、 自媒体需要不断进化