
《小米电视背后的商业逻辑》

- 1、 用户画像
- 2、 数据分析
- 3、 用户家居场景
- 4、 米粉消费驱动
- 5、 小米电视三驾马车
- 6、 新国货
- 7、 小米价
- 8、 新服务
- 9、 服务变现
- 10、 小米电视商业逻辑