
IP 的内容产生、原创和运营

一、 课程背景

IP (Intellectual Property) 运营：根据作品的类型，特点和用户属性，不断进行更多的运营手段尝试，使得 IP 在创作阶段就拥有大量的忠实粉丝。在看到网红们、逻辑思维、鬼吹灯等火爆的背后，无不是 IP 在推波助澜，重新引导流量的二次分发，IP 的系统化运营，尤其是文化、体育和内容创业者需要学习和考虑的问题。尤其是移动公司，手上拥有的移动 IP 版权和分发资源，如何通过系统化的运营、实行流量的增值、变现和粉丝的聚集是我们可以去探讨的问题。

本课程通过讲师讲解、案例分析、小组讨论等授课方式，给你带来全新的思维视角，让深陷项目困扰的你蓦然回首、茅塞顿开。整个课程通过以腾讯的 IP 运营思路导入，强调如何把 IP 内容产生、IP 运营技巧应用到实际的项目中去，解决如何快速获取流量以及利用现有渠道进行流量变现的困惑。

课程将通过大量的案例分析，介绍腾讯在 IP 领域的体育、文化娱乐内容产生、运营的过程，使学员在较为全面了解 IP 内容制作、运营构成的同时，重点学习整个 IP 运作管理过程，使之在工作中得以有效运用。

二、 课程特点

授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

突出理论特点，注重知识理解、案例分析与实战体验，其中理论讲解 50%，案例分析 25%，实战体验 20%，互动答疑 5%。

三、 课程收益

1. 掌握 IP 的理念、总体框架和未来趋势。
2. 具备 IP 运营的全局观，加强 IP 运营管控意识，提高执行力。
3. 详细了解 IP 运营的全过程，全面掌握内容产生的方法。
4. 分析项目特点并建立起适合 IP 内容、运营的计划和控制机制。
5. 理解 IP 运营的关键点，分享腾讯在 IP 运营上的诸多经验教训。

四、 课程模式

1. 中文教学、面授
2. 分组互动
3. 实战体验
4. 课堂练习、互动式答疑

五、受众对象

1. 企业内容运营人员
2. 新媒体运营人员、与运营部门人员
3. 管理支持组织中的的相关人员

六、时间安排

系统学习半天（3小时）

七、课程过程中的实战演练

1. 案例实战：逻辑思维的IP变现之路
2. 案例实战：腾讯的IP运营思路

八、课程内容

IP 的内容产生、原创和运营

第一单元 IP 分散化的时代特征

1. IP 的概念和基本特征

- ◆ IP 的基本概念
- ◆ IP 的基本特征
- ◆ IP 分散化时代
- ◆ 头部内容的价值

2. IP 的商业变现

- ◆ IP 的商业模式解读
- ◆ IP 受投资人热捧的原因
- ◆ 喜马拉雅的变现
- ◆ 逻辑思维的变现方式
- ◆ 张大奕的变现方式
- ◆ 流量的二次分发
- ◆ IP 发展的未来趋势

第二单元 IP 的内容产生和运营

3. 构建立体化的 IP 体育运营

- ◆ 连接体育赛事的场景
- ◆ 链连接生活服务场景内容
- ◆ 连接社交场景内容的

4. 构建 IP 文娱运营矩阵

- ◆ 新闻 IP 的运营
- ◆ 影视剧 IP 的运营——《鬼吹灯》为例
- ◆ 动画 IP 的运营——《全职高手》为例
- ◆ 文学 IP 的运营
- ◆ 游戏 IP 的运营——《王者荣耀》为例
- ◆ 音乐 IP 的运营

第三单元 IP 的运营方法论

5. IP 运营方法论

- ◆ IP 粉丝运营
- ◆ IP 内容的延展
- ◆ IP 的强势品牌推广
- ◆ IP 内容植入

-
- ◆ IP 品牌授权
 - ◆ IP 跨界合作
 - ◆ 腾讯 IP 运营矩阵介绍

课程总结