
场景营销-即刻重构人与商业的连接 (6个小时)

一、 初识场景化营销

- 1、场景化营销的背景
 - ◆ 流量的碎片化
 - ◆ 场景营销热点来临
 - ◆ 场景营销的发展阶段
 - ◆ 场景化营销与互联网营销
- 2、场景化营销的特征
 - ◆ 场景化营销的概念
 - ◆ 场景化营销的特征
- 3、场景化营销的目标
 - ◆ 获取新用户
 - ◆ 提高转化率
 - ◆ 提升品牌认知度
 - ◆ 增强用户的粘性
- 4、场景化营销的特点
 - ◆ 完整记录用户行为轨迹
 - ◆ 围绕用户生产营销内容
 - ◆ 满足广告主营销需求
- 5、场景化营销的六大核心要素
 - ◆ 场景的位置
 - ◆ 线上线下结合
 - ◆ 用户标签
 - ◆ 算法
 - ◆ 技术
 - ◆ 数据的整合
- 6、场景营销的投放渠道
- 7、场景营销的互动方式

二、 场景电商

- 1、场景零售的概念
- 2、场景电商的四大场景
- 3、墨迹天气的场景电商案例
- 4、可可奇货的场景化营销案例
 - ◆ 可可奇货基于内容的营销
 - ◆ 可可奇货的 H5 系统
 - ◆ 可可奇货场景算法
 - ◆ 可可奇货场景化运营
 - ◆ 可可奇货的场景化标签

三、 场景化营销案例解析

- 1、airbab 的场景化营销案例
- 2、腾讯体育的场景化营销案例
 - ◆ 清扬的 NBA 场景化营销
 - ◆ 宝马的王者荣耀营销案例

-
- 3、麦当劳的场景化营销案例
 - 4、2016年6大极富创意的场景营销案例
 - ◆ 耐克的场景化营销案例
 - ◆ 阿尔山环抱手写瓶的场景营销案例

四、 如何构建场景化营销场景

- 1、场景化营销构建的路径
- 2、场景化营销的方法
 - ◆ 文字场景
 - ◆ 图片场景
 - ◆ 视频产品
 - ◆ 声音场景-夜听是如何在半年内积累1000万用户的
 - ◆ 三唯场景
 - ◆ VR场景
 - ◆ 现实场景
 - ◆ 大数据场景
- 3、内容营销新趋势
 - ◆ 什么是内容营销
 - ◆ 内容营销的特征
 - ◆ 内容营销与场景营销

五、 场景化营销的发展趋势

- 1、场景化营销的核心在于预测用户行为
- 2、SaaS 话的价值
- 3、更多企业进场，场景化营销的新形态
- 4、物联网时代对人的全面感知
- 5、场景化时代微信营销的新机会
 - ◆ 微信小程序与新零售
 - ◆ 微信在金融领域的创新布局-微粒贷
 - ◆ 微信在搜索领域的创新发展
 - ◆ 微信支付在保险、移动支付、证券领域的创新思路