
《创新营销-内容营销的时代》课程提纲

一、 内容营销的时代背景

- 1、流量分散化时代特征
- 2、IP 分散化
- 3、内容营销的基本概念
- 4、内容营销的途径

二、 内容创业时代的网红电商

- 1、网红经济的市场状况
- 2、为何会出现网红经济
- 3、流量分散化出现的原因
- 4、网红电商的商业解读-案例：如函
- 5、网红经济的变现

三、 创新营销-初识场景化营销

- 1、场景化营销的背景
 - ◆ 流量的碎片化
 - ◆ 场景营销热点来临
 - ◆ 场景营销的发展阶段
 - ◆ 场景化营销与互联网营销
 - 2、场景化营销的特征
 - ◆ 场景化营销的概念
 - ◆ 场景化营销的特征
 - 3、场景化营销的目标
 - ◆ 获取新用户
 - ◆ 提高转化率
 - ◆ 提升品牌认知度
 - ◆ 增强用户的粘性
 - 4、场景化营销的特点
 - ◆ 完整记录用户行为轨迹
 - ◆ 围绕用户生产营销内容
 - ◆ 满足广告主营销需求
 - 5、场景化营销的六大核心要素
 - ◆ 场景的位置
 - ◆ 线上线下结合
 - ◆ 用户标签
 - ◆ 算法
 - ◆ 技术
 - ◆ 数据的整合
 - 6、场景营销的投放渠道
 - 7、场景营销的互动方式
- ### 四、 创新营销-场景电商
- 1、场景零售的概念
 - 2、场景电商的四大场景
 - 3、墨迹天气的场景电商案例

4、可可奇货的场景化营销案例

- ◆ 可可奇货基于内容的营销
- ◆ 可可奇货的 H5 系统
- ◆ 可可奇货场景算法
- ◆ 可可奇货场景化运营
- ◆ 可可奇货的场景化标签

五、创新营销-小程序在营销领域的应用

- 1、什么叫小程序
- 2、微信的搜索产品发展
- 3、小程序电商的产品思路
- 4、小程序电商如何获客
- 5、小程序电商的运营策略