
大数据时代的互联网营销

一、 大数据在广告行业的实践在营销中的应用

- 1、国内广告行业数据的现状
- 2、国内 BAT 巨头在广告大数据上的发力
- 3、腾讯品牌广告数据生态体系
 - A、消费者研究 DMP 模块
 - B、第三方数据接入 DMP 模块
 - C、品牌自建 DMP 模块
 - D、案例分享

二、 腾讯广点通大数据营销

- 1、账户的搭建
- 2、账户结构
- 3、广告的新建
- 4、投放定向
- 5、广告修改
- 6、投放的数据分析

三、 基于大数据的用户画像的构建的应用

- 1、画像体系的构成
- 2、用户画像在拉新中的应用
- 3、用户画像在促活跃中的应用

四、 基于金融行业大数据的挖掘体系

- 1、数据接入和处理
- 2、运维数据
- 3、BI 黄金眼数据业务
- 4、银行数据仓库搭建
- 5、结合用户画像的征信分析
- 6、案例：前微众银行-微粒贷产品介绍

五、 常用的企业大数据分析工具

- 1、GA 分析
- 2、百度统计
- 3、友盟数据统计
- 4、百度指数
- 5、微信指数

六、 腾讯的大数据图谱

- 1、互联网+指数
- 2、互联网+智慧城市