
平台思维与共享经济

一：2017 年共享经济解读

1、全球共享经济发展概述

- ◆ 共享经济诞生的时代背景
- ◆ 共享经济的概念特征
- ◆ 2017 年共享经济领域的探索
- ◆ 共享经济的鼻祖 Airbnb 的发展案例

2、中国共享经济行业发展环境

- ◆ 政府的推动
- ◆ 产能过剩的变革
- ◆ 消费升级的新形式
- ◆ 移动互联网时代的消费特征
- ◆ 中国与全球共享经济比较
 - ✓ 发展规模
 - ✓ 发展速度
 - ✓ 资本维度
 - ✓ 企业估值

3、国内共享经济行业发展现状

- ◆ 平台模式
 - ✓ 案例：滴滴打车的共享经济案例
 - ✓ 案例：Uber 的经典运营案例解析
- ◆ 分时租赁
 - ✓ 平台模式与分时租赁模式比较
 - ✓ 案例：盼达用车的案例
 - ✓ 案例：摩拜单车的商业模式解读
- ◆ 金融共享
 - ✓ 金融共享的解决方案和模式
 - ✓ 股权众筹
 - ✓ P2P 理财
 - ✓ 消费金融
 - ✓ 互联网供应链金融
- ◆ 空间共享
 - ✓ Wework 孵化器的共享经济模式
 - ✓ 小猪短租
 - ✓ 途家
- ◆ 物品共享和闲置交易
 - ✓ 共享雨伞商业模式解读
 - ✓ 共享充电宝案例
- ◆ 物流共享
 - ✓ 达达物流
 - ✓ 人人快递
 - ✓ 闪送的商业模式解读
- ◆ 医疗共享

-
- ✓ 朱李叶的共享医生模式
 - ◆ 技能共享和美食共享
 - ✓ 猪八戒
 - ✓ 回家吃饭
 - ✓ 58到家
 - ◆ 知识共享和自媒体
- 4、共享经济行业发展趋势
- ◆ 技术创新是重要推动因素
 - ◆ 线上和线下结合是标配
 - ◆ 单一领域向生态化发展

二、平台思维

- 1、互联网平台的常见的形态
- ◆ 搜索
 - ◆ 社交
 - ◆ 电商
 - ◆ 共享经济
 - ◆ 常见的互联网平台的商业模式
- 2、搭建互联网平台的六个阶段
- ◆ 工具产品
 - ◆ 内容沉淀
 - ◆ 用户价值
 - ◆ 品牌溢价
 - ◆ 规则制定
 - ◆ 生态战略
- 3、平台的核心-规则的制定
- ◆ Uber 用户运营管理的独孤九剑