
解密腾讯的产品开发成功之道

一、 腾讯极致的产品开发模式

- 1、 FT 的定义、特点和好处
- 2、 腾讯某业务的 FT 运作案例
- 3、 如何应对 FT 模式可能的问题和困难
- 4、 FT 内部运作实践
- 5、 FT 化后取得的成效
- 6、 FT 转型模式的六脉神剑

二、 腾讯的互联网创新思维

- 1、 用户思维
- 2、 流量思维
- 3、 迭代思维
- 4、 社会化思维
- 5、 免费思维
- 6、 平台思维
- 7、 跨界思维
- 8、 大数据思维
- 9、 极致思维

三、 腾讯千万量级产品背后的产品策划之道

- 1、 产品经理眼中的用户
- 2、 如何让你的产品成为爆品
- 3、 产品经理如何挖掘用户的需求
- 4、 产品经理的个人修炼

四、 微信的发展趋势与创新

- 1、 微信小程序与新零售
- 2、 微信在金融领域的创新布局-微粒贷
- 3、 微信在搜索领域的创新发展
- 4、 微信支付在保险、移动支付、证券领域的创新思路