
一、 新零售业态的发展趋势

- 1、 小众品牌的崛起
- 2、 便利店的发展趋势
- 3、 线上线下的结合
- 4、 支付方式的新变革

二、 线下实体的渠道运营

- 1、 O2O 平台营销
- 2、 地图类产品的营销
- 3、 搜索引擎的营销接入
- 4、 线上电商平台（微店、淘宝等）

三、 小程序的应用场景

- 1、 小程序是什么
- 2、 小程序的应用场景有哪些

四、 用户的运营

- 1、 活动的运营
- 2、 会员体系的建立
- 3、 跨行业的客户的导入
- 4、 粉丝经济