
基于腾讯大数据产品设计与运营

一、 大数据在广告行业的实践在金融营销中的应用

- 1、国内广告行业数据的现状
- 2、国内 BAT 巨头在广告大数据上的发力
- 3、腾讯品牌广告数据生态体系
 - A、消费者研究 DMP 模块
 - B、第三方数据接入 DMP 模块
 - C、品牌自建 DMP 模块
 - D、 案例分享

二、 基于大数据的用户画像的构建在金融营销中的应用

- 1、画像体系的构成
- 2、用户画像在拉新中的应用
- 3、用户画像在促活跃中的应用

三、 基于金融行业大数据的挖掘体系

- 1、数据接入和处理
- 2、运维数据
- 3、BI 黄金眼数据业务
- 4、银行数据仓库搭建
- 5、结合用户画像的征信分析
- 6、案例：前微众银行-微粒贷产品介绍

四、 腾讯的大数据图谱

- 1、互联网+指数
- 2、互联网+智慧城市