

---

# 互联网的发展趋势与创新

## 一、 基于社会属性成长的互动娱乐帝国

- 1、 新生代人群解读
  - A、 深度自我的新生代
  - B、 若即若离的社交
  - C、 我为中心的娱乐
- 2、 腾讯的发展历程看中国的互联网
  - A、 腾讯发展的 3 个阶段
  - B、 腾讯的内部产品结构
  - C、 腾讯的娱乐发展趋势
- 3、 价值观分散化时代特征
  - A、 IP 分散化
  - B、 小众品牌的崛起
  - C、 原生广告的变化
- 4、 网红经济产生原因和发展趋势
  - A、 网红经济出现的时代背景
  - B、 网红经济的商业变现
  - C、 网红经济的发展趋势
- 5、 二次元与影视娱乐
  - A、 短视频的爆发
  - B、 影视头部内容的价值
  - C、 腾讯的 IP 战略

## 二、 腾讯在未来互联网领域的创新与布局

- 1、 互联网的入口之争
- 2、 互联网的内容之争
- 3、 移动互联网的门票之争
- 4、 腾讯在语音识别、智能音箱、移动医疗领域的创新

## 三、 互联网思维

- 1、 用户思维
- 2、 流量思维
- 3、 迭代思维
- 4、 社会化思维
- 5、 免费思维
- 6、 平台思维
- 7、 跨界思维
- 8、 大数据思维
- 9、 极致思维

## 四、 微信的发展趋势与创新

- 1、 微信小程序与新零售
- 2、 微信在金融领域的创新布局-微粒贷
- 3、 微信在搜索领域的创新发展
- 4、 微信支付在保险、移动支付、证券领域的创新思路