
网红经济时代的创业与用户运营 (2-3 个小时)

一、内容创业的变现之网红电商

1、电商的发展趋势

1) 张大奕的网红电商的崛起路径思考

2) 逻辑思维崛起路径思考

2、为什么会出现网红电商?而美国没有

3、网红电商带来的新的商业模式的变革?

4、BAT 的广告大数据布局, 网络广告市场的发展

1) 头部内容的价值

2) 网红经济对网络广告市场的影响

3) 小众品牌的崛起

二、内容创业与粉丝的用户运营

1、糗事百科

2、美课美妆

3、喜马拉雅的-用户场景的延伸

三、圈层经济时代下的用户运营

1、用户运营体系的搭建

2、基于用户价值观的精准营销

四、内容创业的时代特征-IP 分散化的娱乐时代,

1、IP 分散化会发生什么

2、头部内容的核心价值

3、核心用户群体的深度交互