
社群营销实战

1. 微信群的运营方法

A、如何做好微信公开课

- ◆ 微信群的用户运营
- ◆ 微信群的三大杀手

B、微信的活动运营

- ◆ 活动目的
- ◆ 活动主题
- ◆ 活动规则
- ◆ 活动话题
- ◆ 活动奖品
- ◆ 活动预算
- ◆ 活动时间
- ◆ 活动注意事项
- ◆ 活动传播
- ◆ 活动的数据跟踪

2. 社群的品牌运营

A、IP 的价值

B、社群的品牌定位

C、社群的品牌扩散

D、从用户心理出发的社群品牌

3. 社群的自发组织体系

A、种子用户的获取

B、种子用户的筛选条件

C、100-1000 个用户的扩散

D、指数型增长架构

E、Airbnb 是如何获取最初那个 100 个种子用户的

3. 社群语百度贴吧的运营

A、官方贴吧入门

- ◆ 官方贴吧物料

- ◆ 官方贴吧的装修

- ◆ 上任官方吧吧主

B、官方吧吧主后台

- ◆ 帖子管理功能

- ◆ 用户管理功能

- ◆ 官方吧数据中心

- ◆ 资源区管理

- ◆ 本吧设置

C、官方吧功能申请

- ◆ 贴吧神兽

- ◆ 设置发帖的格式

- ◆ 话题贴

- ◆ 直播贴

D、客户端消息推送

- ◆ 消息推送入口

- ◆ 推送策略

- ◆ 管理后台

- ◆ 客户端样式

E、吧务管理

- ◆ 吧务功能

- ◆ 管理吧务后台

F、官方吧的活动

- ◆ 官方吧定制活动

- ◆ 用户活动策划

- ◆ 活动推广

G、官方吧的氛围建设

- ◆ 内容建设

- ◆ 人气建设

- ◆ 品牌建设

H、高级功能

-
- ◆ 福袋简介
 - ◆ 客户端展现
 - ◆ 管理后台
 - ◆ 开通条件