
网络营销——搜索引擎优化

(课程时间：两天-3天，带电脑，有网络教室)

一、 搜索引擎优化的基础概念

- 1、SEO
- 2、SEM
- 3、SEO 的影响因素
- 4、SEO 优化的规则

二、 网站的关键词优化

- 1、关键词词库建设
- 2、首页关键词优化
- 3、栏目页关键词优化
- 4、竞争对手词的优化
- 5、品牌词的优化
- 6、长尾词的优化

三、 网站的结构优化

- 1、网站结构分析
- 2、网站结构的调整
- 3、网站结构图的制作
- 4、网站结构与 SEO 的关系

四、 网站的站内优化

- 1、URL 优化
- 2、站内地图的优化
- 3、网站导航设计
- 4、404 页面的优化
- 5、HTML 代码 优化
- 6、H 标记的优化

五、 网站的站外优化

- 1、高质量的外链建设
- 2、结合社会化媒体的外链建设

六、 网站的内容的优化

- 1、内容的来源
- 2、内容的搜索效率
- 3、内容的 TAG 标签
- 4、内容的更新规律

七、 移动站点的 SEO

- 1、域名、服务器、和前端语言
- 2、Applicable-device 标注
- 3、站点结构
- 4、URL 结构和外链
- 5、移动网站付费推广
 - 1) 推广的着陆页制作
 - 2) 付费推广平台
 - 3) 推广计划

八、 移动APP的ASO优化