
新零售的课程提纲

第一单元新零售的基本概念和时代特征

1. **O+O 的基本概念**
2. **O+O 与新零售**
3. **新零售的前台、中台、后台**
4. **改变新零售的技术基础**
 - ◆ 云计算
 - ◆ 大数据
 - ◆ 新物流
 - ◆ 传感器和工业物联网
 - ◆ VR 和 AR
 - ◆ 3D 和 4D 打印
5. **新零售的目标——效率**
 - ◆ 提升效率的 6 大基本技术
 - ◆ 申通快递的物流技术创新
6. **新零售的目标——用户体验**
 - ◆ 全棉时代的用户体验实践
 - ◆ 全棉时代的用户体验的改造
7. **新零售目标——个性化需求**
8. **案例：红领西服定制化的新零售的实践**
 - ◆ 红领西服定制化新零售的实践
 - ◆ 红领西服定制化技术变革-数据采集
 - ◆ 红领西服定制化技术变革-数据传送
 - ◆ 红领西服定制化技术变革-rFID 技术
 - ◆ 红领西服定制化技术变革-生产线改造
 - ◆ 红领西服定制化的线上线下作业流程
 - ◆ 红领西服定制化的新零售模式-C2M
 - ◆ 红领西服 C2M 模式的生态

第二单元传统零售企业新零售转型案例分析

1. **多点+物美的新零售实践**
 - ◆ 多点+物美的会员一体化的新零售
 - ◆ 多点+物美技术一体化的新零售
 - ◆ 多点+物美物流一体化的新零售
 - ◆ 多点+物美仓储一体化的新零售
 - ◆ 多点+物美的新零售实践成果
4. **案例：原麦山丘的新零售实践**
5. **案例：国美电器的新零售变革**
 - ◆ 国美在线的线上变革
 - ◆ 国美的 10 万加的微店营销平台
 - ◆ 国美的后服务变革
 - ◆ 国美的物流变革
6. **案例：丧茶的新零售实践**

-
- ◆ 丧茶事件的背景
 - ◆ 丧茶引发的线上线下的导流
 - ◆ 丧茶背后的创意策划与网易的品牌传播
 - ◆ 丧文化引发的新零售事件营销
 - ◆ 深入年轻人心中的丧文化解析

第三单元腾讯在新零售领域的布局

1、westore 在新零售领域的尝试

- ◆ westore 的实现流程
- ◆ westore 需要满足的条件
- ◆ westore 的产品时间逻辑
- ◆ 微信精品店的构思

2、社交立减金的新零售

- ◆ 社交立减金的实现原理
- ◆ 社交立减金对商家的作用
- ◆ 社交立减金时间的技术基础

3、流量平台的共享

第四单元新零售的大数据驱动

1.新零售的驱动为何在大数据？

2.新零售的大数据应用的困难和应对

- ◆ 奥特莱斯大数据应用实例

3.新零售大数据应用

- ◆ 新零售大数据的整体解决方案
- ◆ 新零售大数据的应用领域
- ◆ 新零售大数据的具体应用-精准推荐
- ◆ 新零售大数据的具体应用-门店选址

4.红领集团的数据驱动

- ◆ 红领集团的数据驱动提升效率
- ◆ 红领集团的数据驱动实施步骤-历程
- ◆ 红领集团的数据驱动实施步骤-源点论