

---

# 微信公众平台运营课程提纲

## 一、微信公众平台实操

- 1、微信公众号实操基础
- 2、微信公众号相关软件介绍
- 3、微信公众号传播之移动营销场景制作

## 二、微信公众平台运营策略

- 1、如何制作一篇好的文案
  - A、微信公众账号的调研
  - B、什么样的内容容易获得转发
    - 1) 知识型的内容
    - 2) 主题积极的内容
    - 3) 引起恐慌或者愤怒的内容
    - 4) 消息灵通、热点背后的内容
    - 5) 实用工具类内容
    - 6) 有意思的故事内容
  - C、文案制作的工具优化
- 2、微信公众号运营
  - A、互动
  - B、从众
  - C、用户分层
  - D、数据分析
  - E、品牌运营
    - 1) 品牌定位
    - 2) 营造稀缺性
    - 3) IP的打造
- 3、微信公众号的推广方法
  - A、微博大号推广策略
  - B、QQ的推广策略
  - C、邮件推广策略
  - D、微信群推广策略
  - E、导航站推广策略
  - F、线上活动运营
  - G、线下推广
- 4、微信公众号的推广方法之知乎营销
- 5、微信公众号的推广方法之搜索引擎优化
- 6、微信群的运营方法
  - A、如何做好微信公开课
  - B、微信群的用户运营
  - C、微信群的“三大杀手”
  - D、多平台的互动
- 7、微信小程序介绍
  - A、微信小程序是什么
  - B、微信小程序的发展趋势

---

### 三、 企业微信营销策略

- 1、微信电商系统、O2O 系统、客服系统、自推广系统搭建介绍
- 2、微信公众帐号定位、策划、运营、转化四大模块系统解析
- 3、微信个人帐号、公众帐号营销辅助手段介绍