
新媒体的现状和发展趋势

一、新媒体的现状-特征

- 1、新媒体的种类的多样化
- 2、基于内容的发展形态-自媒体化
- 3、基于内容的发展形态-IP 联动
- 4、新媒体行业发展的现状-娱乐化
- 5、新媒体现状发展的背景

二、新媒体的现状—商业模式

- 1、新媒体的商业模式的创新
- 2、新媒体典型的商业模式
- 3、新媒体创业受资本青睐的原因

三、新媒体发展现状与趋势-时代特征之 IP 分散化的娱乐时代

- 1、IP 分散化的背后原因
- 2、IP 分散化会发生什么
- 3、头部内容的核心价值
- 4、如何打造 IP

四、新媒体发展现状与趋势-变现之广告

- 1、广告投放平台向自媒体的转移
- 2、TOB 服务平台的崛起
- 3、广告投放的链条

五、新媒体发展现状与趋势-变现之电商

1、 新媒体与内容电商发展趋势

2、 如何延伸用户场景化的需求

3、 内容电商的盈利模式

六、 新媒体发展现状与趋势-创业

1、 用户在哪里？

2、 用户的需求点是什么

3、 投资人最看重的价值