
新媒体运营

一、新媒体-内容创业的商业逻辑有哪些？

- 1、新媒体典型的商业模式
- 2、新媒体创业为何会受投资人青睐

二、新媒体营销-微信公众号的营销

1、微信公众账号定位

- 1) 微信公众账号的价值
- 2) 了解用户基本情况确定内容
- 3) 微信公众账号内容质量
- 4) 微信公众账号竞品调研
- 5) 微信公众账号后台操作

2、微信公众账号的内容

- 1) 什么样的内容容易获得转发
- 2) “主题为王”
- 3) 引起愤怒或者恐慌的内容
- 4) 消息灵通或者见多识广的内容
- 5) 有价值的故事的内容
- 6) 简单实用的内容

3、微信公众账号的运营方法

- 1) 增加微信公众账号的粘性
- 2) 用微信促成消费转发
- 3) 用微信保证淘宝店面的重复购买率
- 4) 在实体店的应用

4、微信公众账号的引流方法

- 1) 知乎写软文
- 2) 社交渠道
- 3) 网站
- 4) 线下扫描渠道
- 5) 外部合作
- 6) 微信群
- 7) 线上的微信公开课的运营
- 8) 微信公账号的广告
- 9) 微信活动的运营

5、如何提升微信公众账号的数据的转化

- 1) 微信公众账号常关注的的数据有哪些
- 2) 如何提高微信公众账号文章的打开率
- 3) 如何提升微信内容的转发率
- 4) 如何提升内容的转化率

三、新媒体营销-知乎营销

1、认识知乎营销

-
- 1) 知乎营销步骤
 - 2) 知乎营销内容
 - 3) 知乎营销适合推广的产品
 - 4) 知乎营销的人群
 - 5) 知乎营销的作用

2、回答问题前的准备

- 1) 账号的设置
- 2) 快速找到精准话题

3、在知乎回答问题的方法

- 1) 让回答更受欢迎的准备
- 2) 盘点型回答技巧
- 3) 分享型回答技巧
- 4) 讲故事回答技巧
- 5) 如何自问自答
- 6) 知乎互动小技巧