
如何做好用户运营 (3 个小时)

一、 用户运营概览

- 1、用户运营划分
- 2、用户运营的数据模型
- 3、用户运营体系构建

二、 如何提升用户的注册转化率

- 1、注册方式
- 2、注册引导
- 3、如何提升注册转化率
- 4、注册转化流程优化

三、 如何让用户保持活跃

- 1、根据注册时间保持活跃的措施
- 2、提升活跃度的外部推广措施
- 3、保持活跃度
- 4、核心用户的运营

四、 如何做好用户的留存和激活

- 1、构建留存用户模型
 - 1) 留存用户定义
- 2、构建流失用户模型
 - 1) 流失用户的定义
- 3、如何防止用户流失
 - 1) 关键性指标
 - 2) 用户流失预警
 - 3) 用户流失召回