

产品黑客：互联网产品设计运营方法

一. 课程背景

本课程为产品经理培训系列课程中的有关产品设计和用户增长的培训内容，为处于进阶阶段的产品经理提供理论与方法的系统课程。课程将融合提供产品方法、需求发现、用户增长、数据驱动运营和团队文化等各个方面的最新技术和最佳实践，重点关注产品经理在用户增长方面的思维方式、体系化方法和最佳实践经验上的培养。

本次培训的重点是通过课堂分析和引导学员，总结出产品黑客概念以及增长框架原则，用户增长模型及相对应的体系化方法，并利用这些原则和方法，提出产品黑客最佳实践的思路，帮学员解开疑惑，突破瓶颈。建立增长思维模式实质上是一套系统分析方法，课程通过全生命周期分析的产品视角剖析不同阶段用户的特点，利用数据驱动的手段，所采取的产品策略以及对应的思维模式的转变，建立起通过正确理解问题，定义产品需求的目标和边界，完成产品场景分析等形成产品方案，通过计划于执行来最终解决问题。课程同时提出了与增长框架相关的首席增长官的概念，帮助学员克服思维障碍，建立综合性的产品黑客思维。

本课程适合拥有一定产品工作经验的产品经理学习使用，特别适合在产品发现、需求管理、产品运营、运营管理和团队合作等一个或多个方面遭遇问题和瓶颈的产品相关工作者。建立增长黑客能力是产品人不可逾越的一关，也是产品相关人员推进产品改进、理解产品逻辑的关键。通过本课程高强度的脑暴，给予学员跃迁式的产品能力提升：

- 对典型互联网产品进行剖析，了解其设计思路；
- 面向进阶产品经理，构建增长框架，分享产品案例；
- 总结出产品黑客模式在应用中的原则、方法和最佳实践；
- 高强度脑暴，深度分析，快速应用，更新产品技能和方法论；
- 分析不同类型的用户增长模型，从各个岗位理解数据驱动增长实战；
- 结合产品黑客的原则、体系化方法和产品实践，满足跃迁式提升。

二. 课程特点

授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

突出理论特点，注重知识理解、案例分析与实战体验，其中理论讲解 40%，案例分析 35%，实战体验 20%，互动答疑 5%。