

中台战略理论实践课程大纲

第一部分：中台能力建设战略分析 (1.5hour)

1. 中台战略的价值体现
2. 正确定义“大中台、小前台”
3. 大中台战略的实例讨论
 - (1) 组织架构模式
 - (2) 业务效率衡量讨论：树状结构的业务架构体系存在什么样的问题？
4. 中台战略方法
案例：电商业务为何会采用中台战略方法（流程同质性和功能趋同性）
 - (1) 中台的目标
 - (2) 中台的实现手段
 - (3) 中台的原则：集中管控、分布式执行
5. 中台设计方案
 - (1) 中台定位
 - (2) 中台的生命周期
 - (3) 中台效率提升法则案例：阿里巴巴（淘宝、天猫等）中台域的划分方法及行业应用

第二部分：中台系统构成 (2hour)

1. 中台两难问题
2. 业务中台的定义及延伸
参阅：电商业务成长过程中关于平台的讨论与定义
3. 业务、技术和数据中台之关联关系
 - (1) 业务中台
 - (2) 技术中台
 - (3) 数据中台
4. 业务中台的组成要素
 - (1) 业务能力标准
 - (2) 运行机制
 - (3) 业务分析方法论
 - (4) 配置管理与执行系统
 - (5) 运营管理团队讨论：人员与平台如何匹配才能做到最好？
5. 中台决策流程
 - (1) 中心控制单元——运营平台
 - (2) 业务逻辑与实现逻辑分离
 - (3) 数据沉淀

第三部分：中台系统建设方案及应用（2hour）

1. 中台建设策略

- (1) 从 SOA 的思想考虑中台战略

案例：某品牌公司互联网化过程中对中台战略的总结

- (2) 中台范围划分方法
- (3) 中台协作模型
 - 运行机制和协议标准
 - 分布式执行单元
 - 中心化控制单元
- (4) 中台技术方案
 - “中心化”与“去中心化”
 - 共享服务中心
 - 异步化与缓存
- (5) 中台生态建设
 - 微服务
 - 业务开关

案例：某大型央企互联网转型过程中的中台建设方案

2. 数据中台建设方案（选讲）

3. 中台运营能力建设

- (1) 业务服务化的优劣
- (2) 典型的业务场景分析
- (3) 业务中台的绩效考核

第四部分：中台系统的关联与耦合（1.5hour）

1. 主题讨论：如何用中台战略思想应用在业务系统设计中

1. 中台是培养业务创新的土壤

- (1) 共享服务中台的建设思路
- (2) 共享服务中台与业务方合作
- (3) 业务大中台与前端应用（小前台）协作
- (4) 大中台与后端服务的写作
- (5) 能力开发是构建生态的基础

2. 项目分析练习

提供假设的案例，使用简单计算，得到结果以便分成小组讨论（15min）

3. 案例讨论：基于假设的分析结果，如何进行核心服务的共享化

- (1) 产品定位讨论（10min）
- (2) 目标收益及效果分析因素（5min）
- (3) 基于讨论结果做决策（10min）
- (4) 点评及综述（5min）

4. 课程总结（5min）