

《阿里巴巴文化与管理三板斧》

【大纲内容】：

第一部分、阿里巴巴特色文化

一、阿里发展历史与转折点？

二、企业价值观、愿景、使命背后

三、特色文化具体表现与落地

B2B 的奶牛文化

C2C 的武侠文化

电商店小二文化

支付宝的手印文化

阿里文化如何虚事实做

第二部分：阿里绩效管理与激励措施

一、阿里绩效如何管理与执行

1.绩效管理意味着什么？

2.绩效考核对未来的影响

3.阿里绩效考核组成部分

4.业绩考核打分，定义

5.价值观考核规则

二、阿里的激励措施

1.阿里绩效管理如何执行

2.如何管理 80/90 后员工？

3.如何运用中、西文化来管理公司？

4.在管理上有哪些激励措施

第三部分、阿里管理三板斧与团队建设

一、如何培养中层干部

1.对管理者要求“九阳真经”

2.训练管理者方式“三板斧”

3.打造管理者人心的“政委文化”

4.M4 级别以上的“湖畔学院”

二、如何打造团队建设

1.招：招人的标准是什么？

2.培：培养员工有哪些举措？

3.育：怎么激励员工成长？

4.留：有哪些留人方式？

5.团队建设方针是什么？

第五部分：阿里的成功之道

一、清晰的发展战略

二、成功的管理模式

三、梦幻的团队组合

四、独特的中西文化