

# 大数据行业的现状与热点

## [课程背景]

大数据不是什么完完全全的新生事物，Google 的搜索服务就是一个典型的大数据运用，根据客户的需求，Google 实时从全球海量的数字资产（或数字垃圾）中快速找出最可能的答案，呈现给你，就是一个最典型的大数据服务。随着全球数字化、网络宽带化、互联网应用于各行各业，累积的数据量越来越大，越来越多企业、行业和国家发现，可以利用类似的技术更好地服务客户、发现新商业机会、扩大新市场以及提升效率，才逐步形成大数据这个概念。

本课程将深刻立体化解读大数据价值，以落地实效的大数据营销管理系统和工具实现对互联网大数据的有效应用。

## [课程收益]

- 1、正确客观的互联网大数据立体化解读；
- 2、完成大数据营销企业级实用性落地；
- 3、掌握大数据时代企业管理变革务实举措；
- 4、强化企业对大数据管理应用系统性管理模型；

## [课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化运营策略，启发营销思维！

## [课程大纲]

### 一、大数据从哪来？

1. 什么是大数据？
2. 互联网大数据在哪里？
3. 大数据怎么用？

4. 互联网到物联网；
  5. 大数据 4V 特征；
- 【案例研讨】互联网大数据影响力；
- 【案例研讨】大数据客户关系管理；

## 二、大数据价值有多大？

1. 大数据与用户隐私；
  2. 大数据与用户诉求；
  3. 大数据市场现状；
  4. 大数据企业竞争力影响；
  5. 大数据精准性；
- 【案例研讨】垃圾邮件的死亡；
6. 中国大数据市场分析；
  7. 企业大数据应用需求分析；
  8. 行业市场大数据分析；
- 案例：世界杯腾讯大数据应用；

## 参、大数据营销管理

- 1、【图解】大数据商业价值
  - 2、营销模式的大数据运营；
  - 3、行业竞争分析；
  - 4、用户行为分析；
  - 5、大数据用户管理；
  - 6、大数据用户标签；
  - 7、大数据用户两性关系；
- 【案例研讨】微信营销系统 CRM 应用；
- 8、企业大数据管理平台三部曲；
- 【案例研讨】惠普大数据营销解决方案；
- 【案例研讨】大数据提升用户体验；
- 【案例研讨】阿里巴巴大数据监控中心
- 【案例研讨】通过大数据创造行业先锋；
- 【案例研讨】京东大数据应用
- 【案例研讨】互联网公司受益大数据
- 【案例研讨】医疗行业受益大数据
- 【案例研讨】旅游业大数据发展
- 【案例研讨】制造业大数据应用
- 【案例研讨】金融业受益大数据

## 四、大数据企业管理应用

1. 大数据商业模式变革；
- 【案例研讨】电影《纸牌屋》与乐视 TV；
2. 全新的管理模式；
- 【案例研讨】google 式管理模式全球发酵；
3. 全新组织变革：企业信息化
- 【案例研讨】企业智能商业决策系统；
4. 企业组织变革：企业大学；

- 【案例研讨】企业大学组织管理；
- 5. 全新组织变革：人力资源大厦
  - 【案例研讨】企业人力资源系统；
- 6. 企业管理数字化；
  - 【案例研讨】USP 最佳路线；
- 7. 企业管理前瞻性预测
  - 【案例研讨】菜鸟网络哪里去了；
- 8. 企业服务品质提升
  - 【案例研讨】亚马逊用户交互设计；
- 9. 企业产品设计创新
  - 【案例研讨】互联网+专车，互联网+6 度人脉；