

互联网思维落地策略及管理创新

采用实战案例相结合的方式，帮助学员掌握核心**互联网思维**及传统企业**转型**关键运作要点，通过**互联网手段**低成本制胜市场，实现企业的战略突围，构筑**数字时代**企业的核心竞争能力。

【课程收益】 实战案例相结合的方式，帮助学员掌握核心**互联网思维**及传统企业**转型**关键运作要点，通过互联网手段低成本制胜市场，实现企业的战略突围，构筑数字时代的企业的核心竞争能力。

课程大纲

第一部分：中国市场大环境

- 1, 经营成本的激剧上升
- 2, 消费者的不断变化

第二部分：互联网思维体系及落地策略

- 1, 什么是互联网思维
- 2, 历史思维——与时俱进——如何大融合
- 3, 用户思维——把握用户的动态性——如何做用户体验
- 4, 跨界思维——行业边界的模糊——如何做颠覆式创新
- 5, 简洁思维——“简”是王道——如何“简”而不“乏”
- 6, 痛点思维——抓住用户痛点——如何把握兴奋点
- 7, 新思维——先开炮后瞄准——如何有效新
- 8, 免费思维——羊毛出在狗身上——如何规划互联网时代的商业模式
- 9, 口碑思维——口碑的独特优势——如何把握口碑的关键节点
- 10, 病毒思维——让“病毒”漫延——如何寻找“病毒”的关键点
- 11, 大数据思维——大数据只是“大”吗——如何让大数据助力高效运营
- 12, 协同思维——建设大生态——如何建立互联网时代的联盟

第三部分：管理的**互联网创新**

一、目标定向

- 1、案例讨论：90后，我不是来买盒饭的
- 2、为什么学好管理学却做不了好的管理者

二、思维：超越互联网思维

- 1、为什么是全新的一代的管理思维？
- 2、互联网思维+中国特色的人性
- 3、解读关系定律，关系能量运转模型（预测）
- 4、为什么我们通常很难处理好关系？
- 5、处理好关系的秘笈：轻管理“一招三式”（影响）

三、认知行为学

- 1、案例讨论（理解）：他们为什么会有这样的行为？
- 2、人是如何认知和行为的？识、想、受、行
- 3、如何预测一个人的行为？（预测）
- 4、可以校正员工行为的技术（影响）

四、练功：如何区分小X和小Y

五、战略：工作游戏化

- 1、组织的三个层次

2、组织的动力源：分配

3、工作游戏化

六、落地：工作游戏化实践

1、组织中的哪些部分可以进行工作游戏化改造？

2、工作游戏化落地项目；