

《新媒体新运营新营销——互联网化运营新玩法》

课程背景：

当下互联网时代的冲击，移动互联网的侵袭，信息泛滥，产品同质化更加竞争激烈，线下业务被不断压缩，营销面临大变革，企业在营销方面该如何选择，电商化？移动化？网络化？

课程时间：

一天（6小时/天）

授课方式：

结合当今市场竞争与移动互联网发展趋势，通过理论与实战案例解析相结合的方式讲授，内容严谨充实又不乏轻松幽默，同时加入学员案例现场演练和点评指导，增强课程的互动性和落地性；帮助学员掌握核心新营销本质与关键点，重新构建企业新营销生态。课程即学即用，内容即插即用。

课程收益：

熟悉互联网时代的新营销的玩法，学会新营销的系统思维，掌握新营销的方法论与模型，熟练操作新营销工具。

课程大纲：

第一模块：

◆营销的变革——新的时代新的方法才有用

- ① 移动互联网时代的到来
- ② 新媒体的商业价值
- ③ 新媒体的未来发展趋势
- ④ 新媒体、新运营、新内容的联动

授课形式：讲授+案例+解析

第二模块：

◆用户运营——找对用户需求

- 1 用户行为分析
 - 1.1 用户浏览、分享的诱因和用户心智解读
 - 1.2 如何引导用户参与并自传播
 - 1.3 用户行为自传播的经典案例
- 2 用户需求分析方法

3 构建用户的痛点解决方案

4 做好用户转化及促活

授课形式：小组演练+案例+解析

第三模块：

◆结合用户需求打造产品

① 产品线创新方法论

② 产品线爆品策略

③ 讲一个动人的故事

④ 做一个诱人的包装

⑤ 造自带传播的势能

⑥ 打通用户极致体验

授课形式：理论+讲授+案例+解析+演练+操作+指导

第四模块：内容运营

◆文案的力量——让你的营销刷爆网络

1 内容运营的精髓及规划

1.1 内容的分类及定位

1.2 内容生产、组织和包装

1.3 内容的流通及推

文案策划和设计

① 标题这么设计才勾人

② 内容怎么规划不烦人

③ 传播什么路径最有效

④ 无转化不成效

授课形式：解析+小组演练+操作+指导