

# 天猫运营实操

课程背景：

21世纪要么电子商务，要么无商可务。随着企业的各项经营成本越来越高，大多数企业也开始寻求通过电子商务的手段来拓展自己的业务和品牌影响力，但电子商务是一门新兴学科，大多数企业对此并不了解，本课程为学员讲述淘宝天猫基本的运营实操。

课程时间：两天

课程大纲：

第一讲：天猫店铺实战运营

一、全方位的介绍和认识天猫

- 1、840万企业商家，在天猫的超级平台上如何让自己进入前三页？
- 2、天猫2018年的新变化，不用天天更新产品也能卖得很好。
- 3、做好天猫的三步曲

二、经营好淘宝、天猫通要做好哪几件关键的事情

- 1、店铺设计是基础
- 2、图片与视频营销是重点
- 3、在线交易的手段与方法，如何让不适合在线交易的产品也排名靠前？

三、店铺定位与5A级别的设计装修

- 1、定位定天下，店铺做到小而美而不是大而全
- 2、装修宝典：店铺装修的七星阵法
- 3、发布5A级宝贝的技巧
- 4、产品重发的最佳时间点在哪里？少做无用功
- 5、为何总排不到前三页？
- 6、如何在一个月内让店铺火起来？

四、成功天猫店铺案例的分享与改善建议

- 1、王妃梳天猫年销售5000万是怎么炼成的？

案例分析：优秀电商企业天猫运营的案例分析

- 2、如何快速成为天猫第一名的商家？

- 3、做好3方面才能超越竞争对手？

3、1、品牌化营销的四大策略

3、2、数据化运营的三大步骤

3、3、经销商参与的渠道网络化管理

第二讲：优秀网店的营销活动（重点）

一、电商的趋势、优秀网商的运营解析

- 1、爆款打造低成本的引流3大技巧
- 2、天猫1年内不盈利的方法

二、网店装修设计的要点以及注意事项

三、淘宝的推广方式分解(免费和付费)

- 1、不要一搞活动就只想到聚划算
- 2、店铺大型活动的参与技巧

#### 四、分销的优势以及分销的管理

- 1、分销的模式与优缺点
  - 2、如何快速招商
  - 3、怎样区分优质与劣质的经销商
- #### 五、分销平台的构建与核心功能解读

#### 第三讲：移动电商实战运营

##### 一、微信与微商时代

- 1、微信改变了互联网时代
  - 2、微信已经是一种生活方式
- ##### 二、入口的改变，电商模式也得改变

- 1、线下市场入口决定市场
- 2、互联时代的入口经济
- 3、移动互联网的入口在哪里

##### 三、强关系与圈子效益

- 1、朋友圈的特殊含义
- 2、圈子生意的真正价值
- 3、如何扩大圈子
- 4、未来的生意就是圈子生意

##### 四、微时代的跨界电商

- 1、疯狂的短视频
- 2、电商如何利用短视频快速引流
- 3、微商城与裂变模式
- 4、如何快速增加会员？

#### 第四讲：网商人才战略

##### 一、网商人才招聘技巧与培训

##### 二、网商人才架构分析与制度制定标准

- 1、如何把 KPI 用活用好
- 2、90 后的电商员工怎么管理
- 3、如何不让企业成为培训学校？

##### 三、网商人才的考核机制

量化、可行是关键，物资、精神双管齐下

##### 四、我们的人才成长计划

- 1、网商企业留人技巧
- 2、网商企业的员工激励系统
- 3、自动自发工作的网商企业文化打造

##### 五、电商客户服务

- 1、以客户为中心的体验式服务
- 2、老客户二次营销
- 3、会员体系与会员忠诚度培养

结束语与思考