
百度首页之王——搜索引擎优化 (SEO) 方法 (精编版)

一、 课程背景

互联网经济时代不懂网络营销的企业是难以取得成功的。搜索引擎优化 (SEO) 方法是网络推广核心技能之一，通过对 SEO 方法逻辑讲解与实战案例分析，让学员掌握 SEO 核心逻辑、方法及落地操作步骤。

本课程的目标：“通过一天的学习将超过你独自五年的摸索”。

二、 课程特点

授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

“抽象理论、具象分解”；“核心逻辑、模型呈现”；“实操步骤、听话照做”

三、 课程收益

1. 构建 SEO 正确的思维与知识体系。
2. 掌握 SEO 的主要方法与步骤，具备 SEO 从业实战能力。

四、 课程模式

1. 中文教学、面授
2. 分组互动
3. 实战体验
4. 课堂练习、互动式答疑

五、 受众对象

1. 传统中小企业创始人/总裁
2. 营销/销售部门总监及中高管人员
3. 传统营销从业人员，以及对网络推广感兴趣职业经理人

六、 时间安排

系统学习 1 天 (6 小时)

七、 课程过程中的实战演练

学员企业现场案例实战分析

八、 课程内容

百度首页之王——搜索引擎优化（SEO）方法 （精编版）

第一单元 网络营销的基本问题与规律

1. **基本问题：**
 - 客户如何通过网络来找到你？
 - 客户在网络上如何信任并选择你？
2. **网络营销中应用的四大经典营销理论**
3. **网络消费者行为规律的演化**
 - 人性规律、社会规律、自然规律
4. **网络营销路径：卖点——>品牌**
5. **网络营销的核心逻辑总结**

第二单元 如何免费上百度首页：SEO方法与实战案例

1. **搜索引擎原理（百度、谷歌、搜狗等）**
2. **SEO核心理论与逻辑**
 - SEO原理
 - SEO与SEM
 - SEO两大基本原则
3. **竞争对手网站分析三大工具**
 - 竞争对手分析
 - 分析工具的选择与应用
 - 目标竞争对手的选择

案例分析

4. **企业官网SEO策略分析**
 - 内容质量策略

-
- 关键字布局策略
 - 链接策略
 - 浏览行为策略

案例分析

5. 百度系列渠道推广策略与技能

- 百度知道
- 百度贴吧
- 百度百科
- 百度文库

案例分析

6. SEO 方法落地操作策略与技能

课程总结